

## ALFABETIZARE DIGITALĂ ȘI FINANCIARĂ

### A4 CETĂȚENII ACTIVI CA AMBASADORI AI TURISMULUI LOCAL – MATERIALE EDUCAȚIONALE MOTIVAȚIONALE

MODULUL 2

# INFORMAȚII DESPRE PROIECT



ACRONIMUL PROIECTULUI	MINETOURL
TITLUL PROIECTULUI	MineTOURL – Devenind Cetățeni activi prin Turism virtual îmbunătățit de Minecraft
REFERINȚĂ PROIECT	2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272
DURATA PROIECTULUI	29.12.2023-28.12.2025
SITE-UL WEB AL PROIECTULUI	<a href="https://minetour.eu/about/">https://minetour.eu/about/</a>

## PARTENERII PROIECTULUI



Versiune	Data	Autor	Organizare	Acțiune	Pagini
1					
2					
3					
4					

(\*) Acțiune: C = Creare, I = Inserare, U = Actualizare, R = Înlocuire, D = Ștergere



Co-funded by  
the European Union

Finanțat de Uniunea Europeană. Părerile și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.



# Tabelul CUPRINS

## 0 Competențe digitale și financiare

### 1 Introducere

- 1.1 Ore de training
- 1.2 Obiective de învățare
- 1.3 Rezultate ale învățării
- 1.4 Glosar interactiv

### 2 Introducerea modulului

- 2.1 Rezumatul modulului
- 2.2 Obiectivele modulului

### 3 Competențe digitale de bază

#### 3.0.1 Dispozitive digitale

##### 3.0.1.1 Actualizări de software

##### 3.0.1.2 Managementul stocării

#### 3.0.2 Competențe pe internet

#### 3.0.3 Comunicare prin e-mail

#### 3.0.4 Securitate cibernetică de bază

##### 3.0.4.1 Parole

##### 3.0.4.2 Recunoașterea escrocheriilor

##### 3.0.4.3 Amenințări comune la adresa securității cibernetice și cum să le eviți

##### 3.0.4.4 Software antivirus

#### 3.0.5 Confidențialitate

##### 3.0.5.1 Înțelegerea amprenteii tale digitale

##### 3.0.5.2 Setări de confidențialitate

##### 3.0.5.3 Partajare sigură



University  
of Cyprus



Learning  
Seed



CARDET



ATERMON  
EDUCATIONAL PLAY

CON  
VALORES  
INCUBADORA



Co-funded by  
the European Union

Finanțat de Uniunea Europeană. Părerile și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.

**3.0.6** Utilizarea editorilor de documente de bază, a foilor de calcul și a software-ului de prezentări

**3.0.7** Concluzie

**3.1** Studiu de caz

**3.2** Exercițiu practic

**3.3** Materiale suplimentare

**3.3.1** Resurse suplimentare

**3.3.2** Instrumente utile

**4** Crearea de conținut digital și utilizarea platformelor

**4.0** Ce este conținutul digital?

**4.0.1** De ce este important conținutul digital?

**4.0.2** Instrumente pentru crearea de conținut digital

**4.0.2.1** Software de editare a imaginilor

**4.0.2.2** Instrumente de editare video

**4.0.2.3** Platforme de scriere și blogging

**4.0.3** Utilizarea platformelor de socializare pentru crearea de conținut

**4.0.3.1** Înțelegerea platformelor de socializare

**4.0.3.2** Crearea de conținut captivant

**4.0.3.3** Înțelegerea algoritmilor

**4.0.4** Monetizarea conținutului digital

**4.0.4.1** Ce este monetizarea?

**4.0.4.2** Venituri din publicitate

**4.0.4.3** Sponsorizări și oferte de brand

**4.0.4.4** Crowdfunding și abonamente

**4.0.5** Etică și responsabilitate în crearea de conținut digital

**4.0.5.1** Drepturi de autor și utilizare loială

**4.0.5.2** Fiind un creator de conținut responsabil

**4.0.5.3** Bunăstare digitală



#### **4.0.6 Nu toată lumea trebuie să fie creator**

#### **4.0.7 Concluzie**

### **4.1 Studiu de caz**

### **4.2 Exercițiu practic**

### **4.3 Materiale suplimentare**

#### **4.3.1 Resurse suplimentare**

#### **4.3.2 Instrumente utile**

## **5 Competențe de alfabetizare financiară**

### **5.1 Un pic de teorie**

### **5.2 Studiu de caz**

### **5.3 Exercițiu practic**

### **5.4 Materiale suplimentare**

#### **5.4.1 Resurse suplimentare**

#### **5.4.2 Instrumente utile**

## **6 Instrumente digitale și financiare de bază**

### **6.1 Un pic de teorie**

### **6.2 Studiu de caz**

### **6.3 Exercițiu practic**

### **6.4 Materiale suplimentare**

#### **6.4.1 Resurse suplimentare**

#### **6.4.2 Instrumente utile**

## **7 Concluzie**

## **8 Timp pentru autorefecție**

## **9 Referințe**

# COMPETENȚE DIGITALE ȘI FINANCIARE

## 1 INTRODUCERE

Acest modul are un dublu obiectiv. Acesta își propune să conecteze turismul tradițional cu abilități și conținut digital de bază, pe de o parte, și cu abilități de alfabetizare financiară și instrumente financiare de bază, pe de altă parte. Acest lucru va permite cursanților să dobândească și să dezvolte un set de competențe care le va permite să își îmbunătățească în continuare practicile turistice actuale.

Notă: Formatorii sunt liberi să ajusteze exercițiile în funcție de nevoile grupurilor lor.

### 1.1 Ore de training

8 ore

### 1.2 Obiective de învățare

Acest modul își propune:

O1: Înțelegerea și explorarea abilităților digitale de bază. Participanții vor înțelege conceptele digitale și vor identifica practicile de siguranță și securitate pe internet. În același timp, vor avea oportunitatea de a aplica aplicații software de bază.

O2: Descoperirea și utilizarea platformelor de creare de conținut digital. Scopul este ca participanții să înțeleagă importanța creării de conținut digital și să exploreze diverse platforme digitale pentru crearea și partajarea de conținut. De asemenea, vor învăța cum să aplice instrumente și tehnici cu scopul de a construi conținut digital de calitate.

O3: Explorarea și aplicarea abilităților de educație financiară.

Participanții vor dobândi o înțelegere a elementelor de bază ale finanțelor personale și vor analiza diferite tipuri de produse și servicii financiare. În același timp, vor fi capabili să evalueze strategiile de luare a deciziilor financiare de afaceri și de planificare pentru viitor.

O4: Identificarea și utilizarea instrumentelor digitale și financiare de bază. Scopul este de a ajuta participanții să identifice și să utilizeze instrumentele digitale pentru managementul financiar și, de asemenea, să înțeleagă integrarea instrumentelor digitale și financiare cu scopul de a-și îmbunătăți managementul financiar personal și de afaceri.

## 1.3 Rezultate ale învățării

Până la sfârșitul instruirii, un cursant va fi capabil să:

Legătură către obiective:

**LO1:** Înțelegerea, identificarea și aplicarea conceptelor digitale referitoare la siguranța internetului, securitatea și instrumentele software de bază.

Acesta face legătură cu 01.

**LO2:** Înțelegerea importanței creării de conținut digital, explorarea platformelor digitale conexe și aplicarea acestor instrumente pentru a construi conținut digital de calitate.

Acesta face legătură cu 02.

**LO3:** Înțelegerea finanțelor personale, analizarea produselor și serviciilor și evaluarea deciziilor financiare și de afaceri.

Acesta face legătură cu 03.

**LO4:** Identificarea și utilizarea instrumentelor digitale pentru îmbunătățirea managementului financiar personal și al afacerii.

Acesta face legătură cu 04.

## 1.4 Glosar interactiv

**Bugetare:** Planificarea și urmărirea veniturilor și cheltuielilor pentru a gestiona eficient finanțele.

**Securitate cibernetică:** Protejarea sistemelor digitale și a datelor împotriva amenințărilor precum hacking-ul și escrocheriile.

**Competență digitală:** Utilizarea încrezătoare și responsabilă a tehnologiilor digitale în sarcinile zilnice.

**Crearea de conținut digital:** Realizarea de materiale online, cum ar fi videoclipuri, grafică și postări pe rețelele sociale.

**Competențe digitale:** Înțelegerea și utilizarea instrumentelor digitale în siguranță, eficient și critic.

**Marketing digital:** Promovarea produselor sau serviciilor prin intermediul platformelor și instrumentelor online.

**Escrocherii prin e-mail / Phishing:** Mesaje frauduloase concepute pentru a fura date personale sau financiare.

**Comerț electronic:** Cumpărarea și vânzarea de produse sau servicii online, inclusiv rezervări și plăți.

**Educație financiară:** Să știi cum să gestionezi banii, să economisești, să investești și să eviți datoriile.

**Siguranță online:** Practici care ajută la protejarea datelor cu caracter personal și a confidențialității pe internet.

**Gestionarea parolelor:** Crearea și stocarea unor parole puternice pentru securizarea conturilor digitale.

**Rețele sociale:** Platforme online utilizate pentru comunicare, promovare și interacțiunea cu clienții.

**Instrumente pentru foi de calcul:** Software precum Excel folosit pentru organizarea datelor și gestionarea informațiilor financiare.

## 2 INTRODUCEREA MODULULUI

### 2.1 Rezumatul modului

Prin intermediul modului de Competențe financiare și digitale, veți învăța cum să vă implicați în abilități digitale de bază, crearea de conținut digital, abilități de competență financiară și instrumente digitale și financiare de bază. Modulul este conceput pentru a vă dota cu abilități esențiale atât în domeniul digital, cât și în cel financiar, ajutându-vă să navigați în lumea de astăzi din ce în ce mai interconectată și digitală. Cursul pune accent pe dezvoltarea abilităților digitale de bază, crearea eficientă de conținut digital și elementele fundamentale ale competenței financiare. De asemenea, vă prezintă instrumentele esențiale necesare pentru gestionarea finanțelor personale și interacțiunea cu platformele digitale.

Acest modul promovează o înțelegere integrată a modului în care sistemele digitale și cele financiare se intersectează, permițându-vă să vă gestionați cu încredere prezența și finanțele online. Prin exerciții practice și aplicații în lumea reală, veți învăța să creați și să gestionați conținut digital, să utilizați instrumente financiare digitale și să dezvoltați obiceiuri financiare solide pentru economisire, bugetare și investiții. Cursul se concentrează pe următoarele domenii cheie:

**Competențele digitale de bază:** Înțelegerea platformelor digitale, utilizarea internetului în siguranță și protejarea confidențialității. Competențe practice, cum ar fi navigarea prin interfețe online, utilizarea e-mailului, colaborarea prin intermediul instrumentelor digitale (de exemplu, Google Docs, Microsoft Office).

**Crearea de conținut digital:** Introducere în instrumentele de creare de conținut pentru rețele sociale, bloguri și site-uri web. Cum să creezi și să gestionezi conținut digital pentru uz personal sau pentru întreprinderi mici.

**Competențe de educație financiară:** Noțiuni de bază despre bugetare, economisire și investiții. Înțelegerea creditului, a împrumuturilor, a ratelor dobânzii și a gestionării datoriilor personale. Cunoștințe despre planificarea financiară, impozite și economii pentru pensie.

**Instrumente digitale și financiare de bază:** Familiarizarea cu instrumentele financiare de bază (de exemplu, servicii bancare online, portofele digitale și aplicații de bugetare). Utilizarea foilor de calcul pentru a crea bugete și a urmări cheltuielile. Explorarea platformelor precum YouTube, Twitch, Patreon pentru monetizarea conținutului.

Cursul va consta în exerciții, proiecte practice și studii de caz pentru a vă oferi șansa de a vă aplica abilitățile în scenarii din viața reală. Până la sfârșitul cursului, veți fi construit o bază atât în alfabetizarea digitală, cât și în managementul finanțelor personale, oferindu-vă cunoștințele și abilitățile necesare pentru a lua decizii informate în economia digitală.

## 2.2 Obiectivele modulului

Prin intermediul acestui modul, participanții:

- vor dobândi o înțelegere a conceptelor digitale și vor identifica practicile de siguranță și securitate pe internet. În același timp, vor avea oportunitatea de a aplica aplicații software de bază.
- vor înțelege importanța creării de conținut digital și vor explora diverse platforme digitale pentru crearea și partajarea de conținut. De asemenea, vor învăța cum să aplice instrumente și tehnici cu scopul de a construi conținut digital de calitate.
- vor dobândi o înțelegere a elementelor de bază ale finanțelor personale și vor analiza diferite tipuri de produse și servicii financiare. În același timp, vor fi în măsură să evalueze strategiile de luare a deciziilor financiare de afaceri și de planificare pentru viitor.
- să identifice și să utilizeze instrumente digitale pentru managementul financiar și, de asemenea, să înțeleagă integrarea instrumentelor digitale și financiare cu scopul de a îmbunătăți managementul financiar personal și al afacerii.

## 3 COMPETENȚE DIGITALE DE BAZĂ

Competențele digitale se referă la capacitatea de a utiliza dispozitive și aplicații digitale pentru a îndeplini sarcinile zilnice. În lumea modernă, unde aproape totul a devenit digital, inclusiv educația, comunicarea, angajarea, partajarea informațiilor și chiar sarcini importante, cum ar fi declarațiile fiscale, deținerea competențelor digitale este esențială. Deținerea acestor competențe digitale de bază este esențială nu numai pentru dezvoltarea personală, ci și pentru cea profesională, iar pe măsură ce avansăm, acestea vor deveni și mai importante.

### 3.0.1 Dispozitive digitale

În primul rând, trebuie să luați în considerare ce sunt dispozitivele digitale. Mulți oameni cred că singurele dispozitive digitale cu care interacționează sunt smartphone-ul și computerul, însă nu este cazul. Dispozitivele digitale pot fi, de asemenea, ceasurile inteligente, tabletele, routerul de acasă și chiar frigiderul și prăjitorele de pâine.

Toate dispozitivele digitale necesită o întreținere de bază pentru a le prelungi durata de viață și a proteja dispozitivul și datele de atacatori. Această întreținere este simplă și include actualizări de software, gestionarea spațiului de stocare, copii de rezervă și o înțelegere de bază a protecției datelor.

#### 3.0.1.1 Actualizări de software

Menținerea software-ului de pe dispozitivele dvs. actualizat este foarte importantă. Actualizările software, pe lângă funcțiile suplimentare, pot include actualizări de securitate critice care, dacă nu sunt aplicate, pot lăsa dispozitivul dvs. vulnerabil la atacuri din partea hackerilor. Acest lucru este valabil mai ales pentru sistemul dvs. de operare. Un sistem de operare este un software de care depinde funcționarea tuturor celorlalte dispozitive. Pe majoritatea dispozitivelor mobile, sistemul de operare este fie Android, fie iOS (Apple). Aceste sisteme de operare trebuie actualizate frecvent, iar acest lucru se poate face prin setările dispozitivului și, de obicei, smartphone-ul dvs. o va face automat sau vă va informa să o faceți singur. În plus, toate aplicațiile pe care le descărcăm pe smartphone-uri sau computere trebuie adesea actualizate. Aplicațiile sunt de fapt orice instalăm pe dispozitivele noastre din diverse magazine de aplicații, cum ar fi Google Play pentru Android și App Store pentru dispozitivele iOS. Pe computere există și magazine de aplicații de unde puteți descărca aplicații, dar de multe ori descărcați și instalați aplicațiile singure și, ca atare, trebuie să vă amintiți să verificați din când în când pentru actualizări, deși unele aplicații fac acest lucru singure.



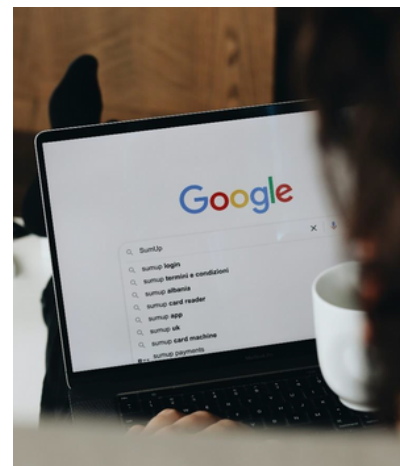
### 3.0.1.2 Gestionarea stocării

O problemă foarte frecventă cu care se confruntă majoritatea oamenilor cu dispozitivele lor digitale este spațiul de stocare insuficient. Acest lucru se datorează adesea faptului că nu elimină niciodată fișiere nedorite de pe dispozitivele lor. În plus, oamenii tind să păstreze toate datele pe dispozitivele lor, chiar dacă nu au nevoie de ele pentru utilizarea zilnică. Acestea includ imagini, documente, foi de calcul, videoclipuri și alte date. Toate aceste fișiere pot fi mutate pe un dispozitiv de stocare extern care poate conține mult mai mult spațiu de stocare. În cele din urmă, performanța multor dispozitive digitale este afectată de spațiul de stocare liber, așa că gestionarea spațiului de stocare are și beneficii în ceea ce privește performanța. Pe lângă dispozitivele de stocare externe, puteți alege să vă salvați datele în „cloud”. Stocarea în cloud este, în esență, un serviciu de stocare pentru care plătiți lunar pentru a vă putea salva datele. Salvarea datelor în cloud vă permite, de asemenea, să accesați cu ușurință aceste date de pe orice alt dispozitiv, atâta timp cât aveți o conexiune la internet, ceea ce poate fi foarte util pentru anumite documente sau imagini.

O sarcină foarte importantă pe care ar trebui să o faceți des este realizarea de copii de rezervă. Copierea de rezervă înseamnă pur și simplu păstrarea unei copii separate a datelor dvs. pe un dispozitiv de stocare diferit. Dispozitivul de stocare poate fi orice, cum ar fi o unitate flash UDB, un DVD, un hard disk extern sau chiar spațiu de stocare în cloud. Păstrarea și întreținerea copiilor de rezervă poate fi obositoare, dar este foarte importantă. În cazul pierderii dispozitivului original sau dacă este furat, deteriorat sau corupt, atunci copia de rezervă ar putea salva viați. Cât de des creați o copie de rezervă depinde de dvs. și de cantitatea de date pe care o produceți. De asemenea, puteți decide să faceți backup doar la datele pe care nu doriți să le pierdeți pentru a minimiza costurile.

### 3.0.2 Competențe pe internet

Una dintre cele mai comune sarcini pe care le facem cu toții în fiecare zi este navigarea pe internet și, ca atare, a ști cum să o facem eficient poate fi foarte benefic. În primul rând, trebuie să înțelegem conceptul de browser web; atunci când „intrați pe internet”, de obicei deschideți un browser web care vă permite să vizitați site-uri web precum Google, YouTube, Outlook și altele. Browserele web comune includ Google Chrome, Apple Safari, Mozilla Firefox, Brave și Microsoft Edge.



Când deschideți browserul de internet, puteți vizita orice site web doriți, atâta timp cât îi cunoașteți adresa URL. De exemplu, pentru a vizita Google, trebuie să scrieți în bara de căutare google.com. Cu toate acestea, este foarte frecvent să nu știți sau să nu vă amintiți adresa URL a site-ului pe care doriți să îl vizitați, iar aici puteți utiliza un motor de căutare. Un motor de căutare este un serviciu care vă permite să căutați pe toate site-urile web disponibile pe internet folosind câteva cuvinte cheie la alegere. De exemplu, dacă nu vă amintiți sau nu cunoașteți adresa URL a YouTube, puteți căuta „YouTube” în motorul de căutare ales, iar acesta va afișa o listă de rezultate în funcție de popularitate. Motoarele de căutare sunt, de asemenea, utile pentru informații în general. De exemplu, dacă doriți să căutați despre pisici, puteți pur și simplu să le căutați într-un motor de căutare și să obțineți o listă de rezultate. Cu cât introduceți mai multe cuvinte cheie, cu atât rezultatele vor fi mai specifice. Motoarele de căutare populare sunt Google, Bing și DuckDuckGo. Rețineți că, pe lângă relevanța pentru cuvintele cheie, rezultatele pot fi sortate și după popularitate, dar ceea ce căutați nu este neapărat cel mai popular.

### 3.0.3 Comunicare prin e-mail

E-mailul este o modalitate obișnuită de comunicare, în special în contexte profesionale și educaționale. Când scrieți un e-mail, începeți întotdeauna cu un salut politicos, cum ar fi „Stimate domnule Smith” sau „Bună ziua, dna Johnson”. Fiți clar și concis în mesajul dvs. și încheiați întotdeauna cu o încheiere politicoasă, cum ar fi „Cu cele mai bune urări” sau „Cu sinceritate”. Nu uitați să corectați e-mailul înainte de a-l trimite pentru a evita greșelile. Puteți trimite e-mailuri atât dintr-un browser web, vizitând site-ul web al furnizorului dvs. de e-mail, cum ar fi Gmail sau Outlook. O altă opțiune este să utilizați o aplicație client de e-mail. Atât Outlook, cât și Gamil oferă astfel de opțiuni. Rețineți că e-mailul dvs. ar trebui verificat zilnic, la fel ca și căsuța poștală obișnuită de acasă. Cu toate acestea, ar trebui să fiți atenți să nu cădeți victimă e-mailurilor frauduloase, pe care le vom acoperi mai târziu în acest submodul.

### 3.0.4 Securitate cibernetică de bază

Navigarea online poate fi periculoasă dacă nu ești atent și conștient de posibilele pericole. La fel ca în cazul cantității mari de informații utile disponibile pe internet, există și o mulțime de actori rău intenționați care vor să exploateze persoanele vulnerabile. Așadar, este crucial să te poți proteja online.

#### 3.0.4.1 Parole

Parolele sunt ca niște chei către viața ta digitală. Este important să alegi parole puternice, greu de ghicit pentru alții. O parolă puternică include de obicei un amestec de litere (atât majuscule, cât și minuscule), cifre și simboluri. Evită să folosești opțiuni evidente, cum ar fi „123456” sau „parolă”. De asemenea, nu-ți împărtășești niciodată parolele cu nimeni și încearcă să folosești parole diferite pentru conturi diferite. De asemenea, este foarte recomandat să-ți actualizezi parolele în mod regulat.

Dacă vă este greu să vă gestionați parolele pe mai multe site-uri, puteți încerca să utilizați un manager de parole precum Bit Warden sau LastPass. Acestea sunt aplicații care stochează toate parolele în siguranță pe dispozitivele dvs. și tot ce trebuie să rețineți este o singură parolă principală. Unele dintre aceste aplicații sunt gratuite, iar altele necesită un abonament lunar. Ceea ce decideți să utilizați depinde de dvs. și ar trebui să faceți întotdeauna o cercetare înainte de a alege un produs. Puteți căuta cu ușurință recenzii ale altor utilizatori pe web, pe diverse forumuri precum Reddit.

### 3.0.4.2 Recunoașterea escrocheriilor

Uneori, este posibil să primiți e-mailuri sau mesaje care par suspecte. Acestea pot fi tentative de phishing, în care cineva încearcă să vă păcălească să oferiți informații personale. Fiți atenți la mesajele care cer să faceți clic pe un link sau să furnizați informații sensibile, cum ar fi date bancare sau parole. Dacă ceva pare prea frumos ca să fie adevărat, probabil că așa este. Dacă aveți dubii, întrebați un adult sau pe cineva cu experiență înainte de a lua orice măsură.

### 3.0.4.3 Amenințări comune la adresa securității cibernetice și cum să le evitați

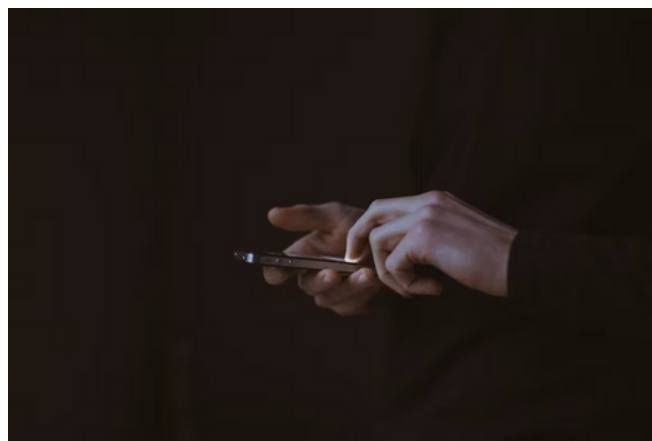
Utilizatorii de zi cu zi se confruntă cu mai multe amenințări cibernetice care le pot compromite informațiile personale și dispozitivele digitale. Phishing-ul este una dintre cele mai frecvente amenințări, în care atacatorii trimit e-mailuri sau mesaje înșelătoare care par să provină din surse legitime, păcălindu-vă să furnizați informații sensibile, cum ar fi parole sau numere de card de credit. O altă amenințare o reprezintă site-urile web frauduloase, care sunt site-uri false concepute pentru a vă fura informațiile sau banii. Pentru a evita aceste amenințări, verificați întotdeauna adresa de e-mail a expeditorului, fiți atenți la mesajele nesolicitate și nu faceți niciodată clic pe linkuri suspecte. Asigurați-vă că site-urile web pe care le vizitați sunt securizate – căutați „https://” în adresa URL și o pictogramă cu lacăt în bara de adrese. Actualizarea regulată a software-ului și utilizarea programelor antivirus vă pot proteja, de asemenea, de aceste și de alte amenințări online.

### 3.0.4.4 Software antivirus

Software-ul antivirus este un software conceput pentru a vă proteja dispozitivele de viruși și alte amenințări digitale. Aceste aplicații sunt de obicei produse plătite, dar altele sunt gratuite. Este posibil să aveți deja un software antivirus care rulează și să nu știți, acest lucru este valabil dacă utilizați un computer cu Windows care vine cu Windows Defender gratuit. Este esențial să vă asigurați că pe computer rulează un software antivirus pentru a preveni infectarea sistemului de către viruși. De asemenea, este foarte important să actualizați software-ul antivirus imediat ce apare o nouă actualizare.

## 3.0.5 Confidențialitate

Din momentul în care te conectezi la internet până în momentul în care te deconectezi, începi să lași o urmă de informații. Aceste informații includ, dar nu se limitează la, site-urile web pe care le-ai vizitat, postările pe care le-ai făcut pe rețelele de socializare și alte informații partajate online. Înțelegerea acestei urme și a modului în care poți reduce la minimum informațiile pe care le oferi este foarte importantă pentru propria ta confidențialitate.



### 3.0.5.1 Înțelegerea amprentei digitale

Amprenta ta digitală îți poate afecta viitorul. De exemplu, colegiile și angajatorii analizează uneori profilurile de socializare atunci când decid pe cine să admită sau să angajeze. De aceea este important să fii atent la ceea ce postezi. Gândește-te întotdeauna la modul în care postările tale ar putea fi percepute de alții, chiar și peste ani.

### 3.0.5.2 Setări de confidențialitate

Majoritatea platformelor și aplicațiilor de socializare au setări de confidențialitate care vă permit să controlați cine vă poate vedea informațiile. Este o idee bună să verificați aceste setări în mod regulat pentru a vă asigura că doar persoanele în care aveți încredere pot vedea informațiile dvs. personale. De exemplu, puteți alege să vă setați profilul de Instagram ca privat, astfel încât doar urmăritorii dvs. aprobați să vă poată vedea postările. Rețineți că dacă cineva poate vedea ceva ce ați postat, atunci poate foarte ușor păstra o copie a conținutului respectiv, ceea ce înseamnă că, dacă ați postat ceva ce veți regreta mai târziu, nu există nicio garanție că puteți șterge toate copiile disponibile de pe web.

### 3.0.5.3 Partajare sigură

Fiți atenți la tipul de informații pe care le partajați online. Nu partajați niciodată date personale precum adresa de domiciliu, numărul de telefon sau parolele. De asemenea, gândiți-vă de două ori înainte de a partaja fotografii sau videoclipuri – odată ce ceva este online, este greu să îl recuperați. Chiar dacă ați șters ceva, nu există nicio garanție că cineva nu a făcut deja o copie a acestuia și, în acel moment, s-ar putea să nu mai puteți face prea multe pentru a elimina acea informație. Fiți atenți cu cine partajați informații și fiți întotdeauna conștienți de intențiile lor.



### 3.0.6 Utilizarea editorilor de documente de bază, a foilor de calcul și a software-ului de prezentări

Înțelegerea modului de utilizare a editorilor de documente de bază, a foilor de calcul și a software-ului de prezentare este esențială atât pentru temele școlare, cât și pentru sarcinile de zi cu zi. Editorii de documente precum Microsoft Word sau Google Docs vă permit să creați și să formatați documente text, să scrieți eseuri sau chiar să proiectați pliante. Foile de calcul, cum ar fi cele realizate cu Microsoft Excel sau Google Sheets, sunt excelente pentru organizarea datelor, efectuarea de calcule și crearea de diagrame pentru vizualizarea informațiilor. În cele din urmă, instrumentele de prezentare precum Microsoft PowerPoint sau Google Slides vă ajută să creați prezentări vizuale captivante pentru proiecte de clasă sau întâlniri. Aceste instrumente includ adesea șabloane și funcții ușor de utilizat, cum ar fi drag-and-drop, simplificând crearea de documente cu aspect profesional, gestionarea datelor și prezentarea eficientă a ideilor. Învățarea elementelor de bază ale acestor programe vă poate spori semnificativ productivitatea și abilitățile de comunicare.

### 3.0.7 Concluzie

În lumea digitală de astăzi, o înțelegere solidă a competențelor digitale este mai importantă ca niciodată. De la întreținerea dispozitivelor digitale și siguranța online, până la utilizarea eficientă a instrumentelor precum editorii de documente, foile de calcul și software-ul de prezentare, aceste competențe vă permit să navigați cu încredere în peisajul digital. Pe măsură ce tehnologia continuă să evolueze, aceste competențe nu numai că vă vor ajuta în viața personală, dar vă vor deschide și noi oportunități în educație și în cariera viitoare. Continuați să exersați și să vă extindeți cunoștințele și veți fi bine pregătit să prosperați în era digitală.

## 3.1 Studiu de caz

Un cabinet medical devine ținta unui atac ransomware. În timpul atacului, datele valoroase ale pacienților sunt compromise, iar hackerii cer o răscumpărare. Pe lângă amenințarea financiară, atacatorii plănuiesc să publice online date confidențiale ale pacienților, ceea ce ar putea duce la daune legale și la daune reputaționale. În ciuda urgenței și a potențialelor consecințe, cabinetul medical decide să nu plătească răscumpărarea. În schimb, apelează la experți în securitate cibernetică, reușesc să blocheze atacul și implementează protocoale de securitate mai puternice pentru a-și proteja serverele de amenințări viitoare. Aceasta include instruirea angajaților, criptarea datelor, actualizări regulate ale sistemului și adoptarea unui software avansat de securitate cibernetică.

### 3.1 Studiu de caz

Un cabinet medical devine ținta unui atac ransomware. În timpul atacului, datele valoroase ale pacienților sunt compromise, iar hackerii cer o răscumpărare. Pe lângă amenințarea financiară, atacatorii plănuiesc să publice online date confidențiale ale pacienților, ceea ce ar putea duce la daune legale și la daune reputaționale. În ciuda urgenței și a potențialelor consecințe, cabinetul medical decide să nu plătească răscumpărarea. În schimb, apelează la experți în securitate cibernetică, reușesc să blocheze atacul și implementează protocoale de securitate mai puternice pentru a-și proteja serverele de amenințări viitoare. Aceasta include instruirea angajaților, criptarea datelor, actualizări regulate ale sistemului și adoptarea unui software avansat de securitate cibernetică.



#### Obiective de învățare

Prin finalizarea acestui studiu de caz, se așteaptă ca studenții să:

- Înțelegerea implicațiilor etice, juridice și financiare ale amenințărilor cibernetice în practicile medicale.
- Analizați procesul decizional în răspunsul la atacurile ransomware, inclusiv consecințele plății versus neplății răscumpărării.
- Explorați importanța securității datelor în unitățile de asistență medicală, în special în protejarea informațiilor pacienților.
- Dezvoltarea unei înțelegeri a celor mai bune practici în prevenirea și răspunsul la atacurile cibernetice.
- Identificați părțile interesate cheie implicate în gestionarea și atenuarea atacurilor ransomware (de exemplu, specialiști IT, consilieri juridici, management).

#### Tip de exercițiu:

Studiul de caz poate fi aplicat atât în grupuri, cât și studenților care lucrează individual.



### Exercițiu de grup:

Acest studiu de caz ar putea face parte dintr-un joc de rol în grup sau dintr-un exercițiu de simulare în care studenții sunt împărțiți în echipe, fiecare reprezentând o parte diferită a practicii medicale sau părți interesate externe. Rolurile ar putea include:

**Echipa IT:** Însarcinată cu identificarea și implementarea răspunsului tehnic la atac.

**Echipa de conducere:** S-a concentrat pe decizia privind plata răscumpărării, evaluând considerațiile etice și consecințele financiare.

**Echipa juridică:** Abordarea problemelor juridice și de conformitate, inclusiv implicațiile încălcărilor de date.

**Echipa de relații cu pacienții:** Gestionarea comunicărilor cu pacienții ale căror date ar fi putut fi compromise.

**Experți în securitate cibernetică:** Consultanți externi au fost angajați pentru a ajuta la blocarea atacului și la prevenirea amenințărilor viitoare.

Fiecare echipă va fi rugată să își prezinte strategia și deciziile în timpul exercițiului, urmată de o sesiune de debriefing în cadrul căreia instructorul îi poate ghida pe studenți printr-o discuție despre eficacitatea diferitelor abordări și ce s-ar putea face diferit pentru a atenua riscurile viitoare.

### Întrebări de discuție



- Care sunt riscurile și beneficiile plății sau neplății răscumpărării?
- Ce acțiuni imediate ar trebui întreprinse atunci când o organizație descoperă un atac cibernetic?
- Cum poate un cabinet medical să-și construiască reziliența pe termen lung în materie de securitate cibernetică?
- Ce responsabilități legale are cabinetul în ceea ce privește încălcările de date și confidențialitatea pacienților?

Această combinație de jocuri de rol și reflecție structurată îi va ajuta pe studenți să aplice cunoștințele teoretice în scenarii din lumea reală, perfecționându-și abilitățile de rezolvare a problemelor, comunicare și luare a deciziilor într-un mediu cu mize mari.

Exercițiu individual: Acest studiu de caz poate fi realizat și individual. Într-un astfel de caz, studentul nu își asumă un rol specific, ci mai degrabă își formulează o strategie solidă și ia anumite decizii, care ar duce la atenuarea riscurilor viitoare. Ca și în scenariul de grup, următoarele întrebări ar putea fi folosite ca sugestii:

## 3.2 Exercițiu practic

În acest exercițiu practic, veți explora programele antivirus ale computerelor acestora efectuând o scanare completă a sistemului pentru a detecta potențiale amenințări. Veți înregistra orice riscuri sau probleme identificate în timpul scanării, veți verifica starea actuală a software-ului (cum ar fi starea licenței, actualizările versiunii și istoricul ultimei scanări) și veți actualiza software-ul antivirus, dacă este necesar. Exercițiul pune accent pe conștientizarea securității cibernetice, utilizarea practică a instrumentelor antivirus și întreținerea proactivă a sistemului.

Prin finalizarea acestui exercițiu, vă veți îmbunătăți capacitatea de a gestiona securitatea digitală, de a răspunde la amenințări și de a menține o protecție antivirus actualizată.



### Obiective de învățare

- Înțelegerea rolului software-ului antivirus: Aflați cum programele antivirus detectează, izolează și elimină programele malware, virușii și alte amenințări de securitate.
- Efectuați o scanare completă a sistemului: Dobândiți experiență practică în executarea unei scanări antivirus și interpretarea rezultatelor scanării.
- Evaluați starea de securitate a sistemului: Evaluați starea actuală a software-ului antivirus, inclusiv starea actualizărilor și istoricul ultimei scanări.
- Actualizați software-ul antivirus: Asigurați-vă că programul antivirus este actualizat pentru a menține o protecție optimă împotriva amenințărilor noi și emergente.
- Dezvoltați conștientizarea securității cibernetice: Înțelegeți importanța scanărilor și actualizărilor regulate ale sistemului în menținerea securității dispozitivelor.

## Pași pentru exercițiu:

### • Introducere în software-ul antivirus

1. Începeți prin a discuta importanța software-ului antivirus în prevenirea, detectarea și eliminarea software-ului rău intenționat care poate dăuna dispozitivelor sau poate fura date.
2. Oferiți o scurtă prezentare generală a tipurilor comune de programe malware (de exemplu, viruși, ransomware, spyware și troieni) și a necesității scanărilor regulate ale sistemului și a actualizărilor de software.

### • Accesarea programului antivirus

1. Instruiți cursanții să acceseze programul antivirus încorporat în computerele lor (de exemplu, Windows Defender pentru Windows sau alte programe terțe, cum ar fi Norton, McAfee sau Bitdefender).
2. Dacă cursanții nu au instalat un program antivirus, recomandați o opțiune gratuită (de exemplu, Windows Defender sau Avast) și oferiți îndrumări despre cum să o instaleze.

### • Rularea unei scanări complete a sistemului

Cursanții vor avea sarcina de a executa o scanare completă a sistemului pe dispozitivele lor. Aceștia ar trebui:

1. Să navigheze la setările programului antivirus sau la tabloul de bord principal.
2. Să selecteze opțiunea de a efectua o scanare completă (spre deosebire de o scanare rapidă, care ar putea rata amenințări mai profunde).
3. Să înceapă scanarea și să o lase să ruleze până la finalizare (notă: în funcție de dispozitiv, acest lucru poate dura ceva timp).
4. Să înregistreze timpul necesar pentru finalizarea scanării și să noteze orice probleme apărute în timpul scanării (de exemplu, performanță lentă sau întreruperi).

### • Înregistrarea rezultatelor scanării

După finalizarea scanării, cursanții ar trebui să verifice rezultatele:

1. Să noteze orice amenințări sau riscuri identificate în timpul scanării (de exemplu, viruși, programe malware sau programe potențial nedorite).
2. Să determine gravitatea fiecărui risc (de exemplu, scăzut, mediu sau ridicat) și cum a reacționat programul antivirus (de exemplu, eliminat, pus în carantină sau ignorat).
3. Chiar dacă nu se găsesc amenințări, cursanții ar trebui să documenteze în continuare că sistemul a fost curat.

## **E** Exemplet de format pentru înregistrare

**X**

**E** **Data scanării:** 14 octombrie 2024

**M** **Durata scanării:** 1 oră și 20 de minute

**P** **Amenințări identificate:** 2

**L** (de exemplu, Trojan: Win32/TrojanX detectat, PUP (Program potențial nedorit) semnalat)

**U** **Acțiune întreprinsă:** Trojan eliminat, PUP pus în carantină

## **Verificarea stării software-ului**

Cursanții vor evalua starea actuală a software-ului lor antivirus prin:

1. Verificarea momentului în care a fost efectuată ultima scanare (înainte de cea pe care tocmai au finalizat-o).
2. Confirmarea stării actualizării software-ului (de exemplu, este acesta actualizat cu cele mai recente definiții de viruși?).
3. Verificarea dacă licența antivirus este activă sau a expirat.
4. Actualizarea programului antivirus

Dacă software-ul este învechit, cursanții ar trebui să îl actualizeze pentru a se asigura că are cele mai recente definiții de viruși și corecții de securitate. Aceștia ar trebui:

1. Navigați la setările de actualizare ale programului antivirus.
2. Descărcați și instalați toate actualizările disponibile.
3. După actualizare, cursanții ar trebui să documenteze procesul de actualizare (de exemplu, timpul necesar, orice probleme întâmpinate).

## **Raport final**

După finalizarea scanării și actualizării, cursanții vor trimite un scurt raport care să rezume constatările lor, inclusiv:

- Data și ora scanării.
- Orice amenințări sau probleme identificate și măsurile luate.
- Starea antivirusului (de exemplu, dacă programul era actualizat, când a fost ultima scanare înainte de acest exercițiu).
- Procesul de actualizare (dacă a fost necesară o actualizare și dacă aceasta a fost instalată cu succes).

### **Discuție în clasă**

După ce toți cursanții au finalizat exercițiul, organizați o discuție în clasă pe următoarele teme:

- De ce sunt importante scanările antivirus regulate, chiar dacă nu sunt detectate amenințări.
- Importanța menținerii programelor antivirus la zi.
- Cum să reacționeze dacă este detectată o amenințare semnificativă (de exemplu, solicitarea de asistență profesională, restaurarea fișierelor din copii de rezervă).
- Rolul software-ului antivirus într-o strategie mai amplă de securitate cibernetică, inclusiv obiceiuri de navigare sigură, securitatea e-mailurilor și utilizarea firewall-urilor.

### **Întrebări de discuție**

- Ce tipuri de amenințări ați întâlnit în timpul scanării și cum au fost rezolvate?
- Cât de des ar trebui să rulezi o scanare completă a sistemului pentru a te asigura că dispozitivul tău rămâne în siguranță?
- De ce este important să mențineți programele antivirus actualizate și cu ce riscuri vă puteți confrunta dacă nu le faceți?
- Pe lângă software-ul antivirus, ce alte măsuri de securitate puteți lua pentru a vă proteja computerul și datele personale?
- Cum ați reacționa dacă software-ul dvs. antivirus ar semnala un fișier critic de sistem ca o amenințare?

### **Evaluare**

Cursanții vor fi evaluați pe baza capacității lor de a:

- Finaliza o scanare completă a sistemului și interpretați rezultatele.
- Înregistra și documenta cu precizie amenințările și starea programelor antivirus.
- Actualiza cu succes software-ul antivirus (dacă este necesar) și documentați procesul.
- Reflecta asupra importanței scanărilor și actualizărilor regulate ale sistemului.

Acest exercițiu îi ajută pe cursanți să practice mentenanța proactivă a sistemului, să dezvolte o mai mare conștientizare a potențialelor amenințări la adresa securității și să înțeleagă rolul esențial al programelor antivirus în menținerea securității cibernetică.

### 3.3 Materiale suplimentare

Titlu	Descriere	Valoare adăugată	Legătură
Titlul resursei	Descrierea Resursei	Descrieți cum îl va ajuta pe cititor	Furnizați linkul de pe internet
Ce este antivirusul program? Am nevoie de unul?	Ghid informativ despre programele antivirus și opțiunile relevante pe care le au utilizatorii.	Va oferi cititorilor cunoștințe de bază și expertiză despre cum funcționează software-ul antivirus.	Ce este un produs antivirus? Am nevoie de unul? - NCSC.GOV.UK

### 3.4 Instrumente utile

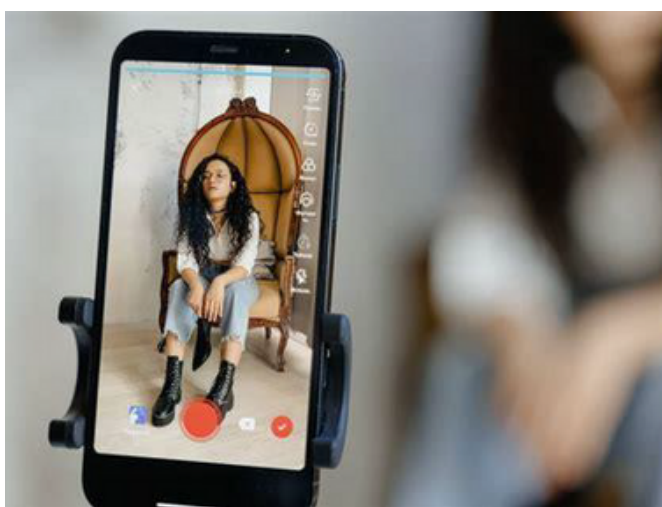
Titlu	Descriere	Valoare adăugată	Legătură
Titlul resursei	Descrierea Resursei	Descrieți cum îl va ajuta pe cititor	Furnizați linkul de pe internet
Aplicație de eliminare a virușilor	Acesta este un instrument online care scanează computerul pentru malware și alți viruși.	Permite cititorilor să execute o scanare online și să vadă practic cum funcționează.	Instrument gratuit de eliminare a virușilor - Scanare antivirus online   Kaspersky



## 4 CREAREA DE CONȚINUT DIGITAL ȘI UTILIZAREA PLATFORMELOR

### 4.0 Ce este conținutul digital?

Conținutul digital se referă la orice informație sau conținut media creat, partajat sau stocat digital. Acestea pot fi imagini, videoclipuri, bloguri, postări pe rețelele sociale, podcasturi și chiar meme-uri. Conținutul digital este majoritatea conținutului cu care interacționăm atunci când suntem pe web.



#### 4.0.1 De ce este important conținutul digital?

În lumea de astăzi, conținutul digital este peste tot. Îi ajută pe oameni să se exprime, să împărtășească idei, să împărtășească povești sau videoclipuri amuzante și să se conecteze cu alții care sunt în altă parte. Indiferent dacă vrei să-ți împărtășești gândurile pe un blog, să creezi videoclipuri pe YouTube sau să postezi fotografii pe Instagram, crearea de conținut digital îți oferă o voce și o oportunitate de a ajunge la un public larg. Există mai multe exemple care demonstrează importanța conținutului digital în diferite sectoare. Acesta permite o mai bună accesibilitate și învățare personalizată în mediile educaționale. În domeniul marketingului, permite oamenilor să-și facă brandul mai vizibil, să ajungă mai ușor la clienți și să-i implice prin strategii de marketing de conținut. În domeniul critic al asistenței medicale, conținutul digital, cum ar fi blogurile și videoclipurile instructive, face ca informațiile să fie mai ușor disponibile, în timp ce accesul la webinarii și alte surse permite educația continuă a profesioniștilor. În cele din urmă, în divertisment, consumul de media a fost complet transformat prin intermediul platformelor digitale care oferă conținut la cerere.



## 4.0.2 Instrumente pentru crearea de conținut digital

### 4.0.2.1. Software de editare a imaginilor

Crearea de imagini atractive din punct de vedere vizual este o abilitate importantă în crearea de conținut digital. Instrumente precum Adobe Photoshop, GIMP sau chiar unele mai simple, precum Canva, vă permit să editați fotografii, să creați grafică și să proiectați postere. Aceste instrumente oferă adesea șabloane și funcții ușoare de tip drag-and-drop, facilitând crearea de imagini cu aspect profesional pentru începători. Rețineți că unele dintre aceste instrumente, precum Adobe Photoshop, sunt produse plătite și necesită un abonament lunar sau anual, altele, precum GIMP, sunt gratuite, dar este posibil să nu conțină funcțiile dorite. Ca orice altceva, ar trebui să faceți niște cercetări înainte de a cumpăra un produs.

### 4.0.2.2 Instrumente de editare video

Pentru cei interesați de crearea de videoclipuri, instrumente precum iMovie, Windows Movie Maker sau DaVinci Resolve sunt alegeri populare. Aceste instrumente vă permit să editați clipuri video, să adăugați tranziții, muzică și text și să produceți videoclipuri impecabile care pot fi partajate pe platforme precum YouTube sau TikTok. Învățarea elementelor de bază ale editării video poate fi o modalitate distractivă și plină de satisfacții de a spune povești sau de a împărtăși experiențe. La fel ca software-ul de editare a imaginilor menționat mai sus, unele dintre aceste programe de editare video pot fi produse plătite, în timp ce altele pot fi gratuite.

### 4.0.2.3 Platforme de scriere și blogging

Dacă stilul tău este mai degrabă scrisul, platforme precum WordPress, Medium sau Blogger sunt excelente pentru a începe un blog. Aceste platforme facilitează scrierea, formatarea și publicarea articolelor online. De asemenea, oferă instrumente care te ajută să ajungi la un public mai larg, cum ar fi etichetarea, funcțiile SEO (optimizarea pentru motoarele de căutare) și integrarea cu rețelele sociale. Reține că a avea propriul blog înseamnă că cineva trebuie să îl găzduiască pe web, ceea ce probabil înseamnă că trebuie să plătești o companie de găzduire internet pentru a face asta pentru tine. Alternativ, dacă te pricepi la computere și servere, poți să-ți construiești și să-ți găzduiești blogul pe propriul hardware.

## 4.0.3 Utilizarea platformelor de socializare pentru crearea de conținut

### 4.0.3.1 Înțelegerea platformelor de socializare

Platformele de socializare precum Instagram, Facebook, Twitter și TikTok sunt locuri populare pentru partajarea de conținut digital. Fiecare platformă are caracteristici și publicul său unic. De exemplu, Instagram este excelent pentru partajarea de fotografii și videoclipuri scurte, Twitter este util pentru actualizări și gânduri rapide, iar TikTok este perfect pentru videoclipuri creative, de scurtă durată. Aceste platforme conțin adesea un set de instrumente care te ajută să-ți creezi propriul conținut digital și să-l postezi cu ușurință pe platformă. Reține însă că tot ce postezi pe aceste platforme poate fi vizualizat de oricine are acces la profilul tău sau este chiar public pentru toată lumea; asigură-te că doar persoanele pe care le dorești pot vedea conținutul tău verificând setările platformei.

#### 4.0.3.2 Crearea de conținut captivant

Pentru a avea succes pe rețelele de socializare, este important să creezi conținut captivant și relevant pentru publicul tău. Aceasta ar putea însemna utilizarea de imagini atrăgătoare, scrierea de legende interesante sau crearea de videoclipuri distractive și captivante. Consecvența este esențială – postarea regulată de conținut te ajută să-ți construiești și să-ți menții publicul. În plus, interacțiunea cu urmăritorii tăi prin răspunsuri la comentarii sau participarea la tendințe poate crește implicarea. În cele din urmă, deși am menționat că ar trebui să fii consecvent, este mai bine să produci conținut de calitate superioară, mai rar, decât să produci rapid conținut de calitate scăzută.

Fiți întotdeauna atenți atunci când interacționați cu publicul dvs., deoarece poate fi foarte ușor să stabiliți o relație parasocială cu cineva. În plus, nu toată lumea este cine spune că este pe internet. Minorii ar trebui să fie deosebit de atenți și ar trebui să fie întotdeauna monitorizați de tutorele lor. Majoritatea platformelor au, de asemenea, setări de control parental pe care un părinte sau tutore ar trebui să le verifice. În cele din urmă, nu uitați că viața reală este în afara internetului și faceți pauze frecvente.



#### 4.0.3.3 Înțelegerea algoritmilor

Fiecare platformă de socializare folosește un algoritm pentru a decide ce conținut să afișeze utilizatorilor. Înțelegerea acestor algoritmi te poate ajuta să creezi conținut care are mai multe șanse de a fi văzut de un public mai larg. De exemplu, pe Instagram, postările cu implicare ridicată (aprecieri, comentarii, distribuiri) au mai multe șanse să apară în feed-urile utilizatorilor. Pe TikTok, algoritmul tinde să favorizeze conținutul creativ și original care rezonază cu spectatorii. Ar trebui să iei în considerare acest lucru dacă vrei să-ți extinzi prezența pe aceste platforme.



## 4.0.4 Monetizarea conținutului digital

### 4.0.4.1 Ce este monetizarea?

Monetizarea este procesul de a câștiga bani din conținutul digital. Mulți creatori de conținut folosesc platforme precum YouTube, Twitch și Patreon pentru a genera venituri din videoclipurile, stream-urile sau alt conținut digital. Există diferite modalități de a monetiza conținutul, cum ar fi veniturile din publicitate, sponsorizările sau oferirea de conținut exclusiv abonaților plători. Rețineți că foarte puțini oameni reușesc să obțină profit ca și creatori de conținut, dar este o posibilitate.



### 4.0.4.2 Venituri din publicitate

Platforme precum YouTube permit creatorilor să câștige bani prin reclame care se redau înainte sau în timpul videoclipurilor lor. Cu cât conținutul tău primește mai multe vizualizări și interacțiuni, cu atât poți câștiga mai mulți bani din reclame. Cu toate acestea, pentru a începe să generezi venituri din publicitate, de obicei trebuie să îndeplinești anumite criterii, cum ar fi un număr minim de abonați sau ore de vizionare. Aceasta este cea mai comună sursă de venit de pe platforme precum YouTube, Twitter, Instagram, TikTok și Facebook.

### 4.0.4.3 Sponsorizări și acorduri de brand

Pe măsură ce publicul tău crește, brandurile te pot aborda pentru oferte de sponsorizare. Aceasta ar putea implica promovarea unui produs sau serviciu în conținutul tău în schimbul plății sau al unor produse gratuite. Este important să colaborezi doar cu branduri care se aliniază valorilor și publicului tău pentru a menține încrederea și autenticitatea. De asemenea, este foarte important să dezvălui ÎNTOTDEAUNA orice oferte de brand care au loc în videoclipurile tale.

### 4.0.4.4 Crowdfunding și abonamente

Platforme precum Patreon sau Ko-fi permit creatorilor să câștige bani direct de la fanii lor prin donații sau abonamente. În schimb, fanii pot primi conținut exclusiv, acces anticipat la lansări noi sau alte avantaje. Acest model este popular printre creatorii care au o bază de fani dedicată și doresc să ofere ceva în plus în schimbul sprijinului. Unii creatori folosesc platforme precum Patreon ca o sursă suplimentară de venit, alături de platforma lor principală, cum ar fi Instagram sau YouTube, și oferă materiale bonus sau acces anticipat abonaților Patreon.

## 4.0.5 Etică și responsabilitate în crearea de conținut digital

### 4.0.5.1 Drepturi de autor și utilizare loială

Atunci când creai conținut digital, este important să respectați legile privind drepturile de autor. Aceasta înseamnă că nu ar trebui să utilizați lucrările altor persoane (cum ar fi muzică, imagini sau videoclipuri) fără permisiune. Cu toate acestea, există ceva numit „utilizare loială”, care vă permite să utilizați părți mici din material protejat prin drepturi de autor în anumite condiții, cum ar fi pentru comentarii sau critici. Încercați întotdeauna să creați conținut original sau să utilizați resurse gratuite disponibile sub licențe Creative Commons. Nerespectarea legilor privind drepturile de autor ar putea duce la probleme legale.

### 4.0.5.2 Să fii un creator de conținut responsabil

În calitate de creator de conținut, ai responsabilitatea de a crea și distribui conținut veridic, respectuos și adecvat. Evită răspândirea de dezinformări sau implicarea în comportamente dăunătoare, cum ar fi hărțuirea cibernetică. Nu uita, conținutul tău îi poate influența pe ceilalți, așa că ia întotdeauna în considerare impactul a ceea ce distribui.

### 4.0.5.3 Bunăstare digitală

Deși crearea de conținut poate fi interesantă, este important să menținem un echilibru sănătos. Petrecerea a prea mult timp online vă poate afecta bunăstarea mentală și fizică. Asigurați-vă că luați pauze, implicați-vă în activități offline și acordați prioritate sănătății dumneavoastră în detrimentul presiunii de a produce conținut în mod constant. Viața reală este în afara internetului!

## 4.0.6 Nu toată lumea trebuie să fie creator

Un efect secundar comun al societății digitalizate de astăzi este acela că oamenii simt că trebuie să participe și ei înșiși la această lume a creării de conținut. Nu ar trebui niciodată să lași normele sociale să te împingă spre o activitate pe care altfel ai evita-o. Majoritatea oamenilor pot fi pur și simplu consumatori pasivi de conținut pe web și nu pot posta nimic. Nu este nimic în neregulă cu asta.

## 4.0.7 Concluzie

Crearea de conținut digital este o modalitate excelentă de a te exprima, de a te conecta cu ceilalți și chiar de a-ți câștiga existența. Indiferent dacă editezi fotografii, realizezi videoclipuri, scrii bloguri sau distribui conținut pe rețelele de socializare, există o mulțime de oportunități de a crea și de a-ți împărtăși ideile cu lumea. Cu toate acestea, este important să abordezi crearea de conținut cu responsabilitate, respect pentru ceilalți și conștientizarea impactului potențial pe care îl poate avea conținutul tău. Prin stăpânirea acestor abilități și înțelegerea platformelor pe care le utilizezi, poți deveni un creator de conținut de succes și etic în era digitală.



## 4.1 Studiu de caz

O analiză la scară largă a peste o jumătate de milion de tweet-uri a fost realizată pentru a înțelege cum variază nivelurile de citire ale utilizatorilor de Twitter în funcție de locația geografică din Statele Unite. Studiul și-a propus să determine cum diferă complexitatea tweet-urilor, caracteristicile lingvistice și modelele de implicare la nivel regional. Una dintre principalele constatări a fost că tweet-urile concepute pentru a stârni curiozitatea sau a încuraja participarea au fost distribuite și vizualizate mult mai mult atunci când s-au aplicat parametri specifici, cum ar fi utilizarea unor întrebări captivante, un limbaj simplificat sau subiecte în tendințe.

Acest studiu de caz oferă un exemplu concret despre cum companiile, specialiștii în marketing și creatorii de conținut își pot optimiza strategiile prin adaptarea conținutului la diferite audiențe, în funcție de nivelul de citire și preferințele regionale.



### Obiective de învățare

Prin finalizarea acestui studiu de caz, se așteaptă de la dumneavoastră:

- Înțelegeți relația dintre nivelurile de citire și implicarea utilizatorilor pe rețelele sociale.
- Analizați modul în care factorii geografici și lingvistici influențează eficiența conținutului pe rețelele sociale.
- Identificați strategii pentru adaptarea conținutului la anumite audiențe, într-un mod care să maximizeze implicarea (distribuirii, aprecieri, comentarii).
- Evaluați considerațiile etice ale simplificării conținutului pentru a ajunge la un public mai larg fără a compromite mesajul.
- Dezvoltați o gândire critică despre importanța creării de conținut bazat pe date și implicațiile acestuia pentru strategiile de marketing și comunicare.

### Tipul de exercițiu

Acest studiu de caz ar putea fi utilizat într-un exercițiu de marketing bazat pe date sau într-un atelier de creare de conținut. Mai jos sunt două formate posibile de exercițiu:

#### 1. Exercițiu de marketing bazat pe date

Vei avea acces la un set de date cu tweet-uri anonimizate, împreună cu indicatorii de implicare ai acestora (distribuirii, aprecieri, comentarii) și locațiile geografice corespunzătoare. Sarcina este de a analiza datele și de a identifica tendințe în funcție de nivelurile de citire și regiune.

## Pași

1. Analizați setul de date pentru a găsi corelații între complexitatea tweet-urilor, locația geografică și implicare.
2. Dezvoltați o strategie de conținut care să adapteze tweet-urile la regiuni specifice, utilizând niveluri de citire și tehnici de implicare adecvate (de exemplu, întrebări care să stârnească curiozitatea, referințe locale, subiecte în trend).
3. În final, prezintă-ți concluziile și recomandările pentru îmbunătățirea performanței tweet-urilor în diferite regiuni.

## Puncte de discuție

- Cum afectează nivelul de citire succesul conținutului în diferite regiuni?
- Ce strategii de implicare funcționează cel mai bine pentru publicul cu abilități de citire diferite?
- Cum pot specialiștii în marketing să echilibreze etic nevoia unei acoperiri largi cu menținerea integrității mesajului?

## 2. Atelier de creare de conținut

În această versiune, elevii ar simula rolul unui creator de conținut pentru rețelele sociale. Li s-ar cere să proiecteze o serie de tweet-uri destinate diferitelor regiuni geografice ale Statelor Unite.

- Pași
  1. Împărțiți elevii în echipe și atribuiți fiecărui grup o anumită regiune a SUA (de exemplu, Nord-Est, Mid-west, Sud, Coasta de Vest).
  2. Oferiți-le informații din studiul de caz, inclusiv tendințe în nivelul de citire și date despre implicare pentru regiunea lor.
  3. Fiecare echipă ar crea o serie de tweet-uri sau postări pe rețelele sociale adaptate regiunii atribuite. Ar aplica strategii care corespund nivelului de citire, nuanțelor culturale și tiparelor de implicare ale publicului lor.

## 4.2 Exercițiu practic

Vei explora cum să încarci stream-uri video pe platforme digitale precum YouTube, Twitch și Patreon și vei analiza veniturile potențiale pe care le pot genera prin streamingul unui anumit videoclip. Vei investiga opțiunile de monetizare disponibile pe fiecare platformă, vei compara potențialul de câștig pe baza unor factori precum numărul de vizionări, abonamentele, donațiile și reclamele și vei evalua diferitele strategii utilizate pentru a maximiza veniturile prin crearea de conținut.

Scopul este să dobândești experiență practică cu platformele de streaming video și să înțelegi diversele fluxuri de venit disponibile creatorilor de conținut, de la reclame la susținerea fanilor. De asemenea, vei lua în considerare factori precum dimensiunea publicului, implicarea și regulile de monetizare specifice platformei pentru a evalua potențialul de venit al unui anumit stream video.



- **Obiective de învățare**
- Înțelegerea modelelor de monetizare specifice platformelor: Aflați cum platformele video precum YouTube, Twitch și Patreon generează venituri pentru creatori prin reclame, abonamente, donații și sponsorizări.
- Evaluarea potențialului de câștig: Analizează veniturile pe care le poate genera un anumit stream video pe baza numărului de vizionări, a clicurilor pe reclame, a abonamentelor și a sprijinului fanilor.
- Compararea diferitelor platforme de streaming: Compară avantajele și dezavantajele utilizării unor platforme precum YouTube, Twitch și Patreon pentru monetizarea videoclipurilor.
- Aplicarea de abilități practice: Exersează încărcarea și configurarea fluxurilor video pentru monetizare pe diverse platforme.
- Dezvoltarea unei strategii financiare și de marketing: Explorați cum își pot crește creatorii veniturile prin construirea unui public și interacțiunea spectatorilor.



## Pași pentru exercițiu

### **Introducerea platformei și atribuirea rolurilor:**

1. Fiecare student va primi una dintre următoarele platforme: YouTube, Twitch sau Patreon.
2. Oferiți o prezentare generală a fiecărei platforme, inclusiv:
  - a. YouTube: Monetizare prin reclame, Programul de parteneriat YouTube, abonamente, Super Chat și sponsorizări.
  - b. Twitch: Monetizare prin abonamente, reclame, donații și parteneriate/afilierii Twitch.
  - c. Patreon: Monetizare prin abonamente de la fani, abonamente pe niveluri și donații directe.
3. Încărcați un flux video pe platformă:
  - Fiecare cursant va simula procesul de încărcare a unui flux video pe platforma atribuită. Aceasta include:
    - Crearea unui cont (dacă este necesar).
    - Încărcarea sau redarea în flux a conținutului video furnizat.
    - Configurarea opțiunilor de monetizare, cum ar fi activarea reclamelor pe YouTube, configurarea nivelurilor de abonament pe Twitch sau Patreon și integrarea opțiunilor de donație.
4. Analiza monetizării și a veniturilor:

După ce videoclipul este încărcat, elevii vor explora instrumentele de monetizare disponibile pe platforma lor desemnată. Folosind datele disponibile (de pe platformă sau cifre simulate), vor estima veniturile potențiale pe care le poate genera videoclipul.

## EXEMPLU

### • Exemple de date financiare pentru analiza veniturilor

**YouTube:** 100.000 de vizualizări cu un CPM de 3 USD; 5% dintre spectatori folosesc Super Chat (donație medie: 2 USD); 2% devin membri (5 USD/lună).

**Twitch:** 1.000 de spectatori per stream, cu 5% abonamente (4,99 USD/lună împărțit 50/50) și venituri din publicitate de 3,50 USD la fiecare 1.000 de vizualizări. 10% dintre spectatori donează biți (în medie 1 USD).

**Patreon:** 500 de susținători, dintre care 60% sunt în nivelul de bază (5 USD/lună), 30% în nivelul premium (10 USD/lună) și 10% în nivelul VIP (25 USD/lună).

### Creați un raport de proiecție a veniturilor

Fiecare grup va întocmi un raport care să prezinte concluziile sale. Raportul ar trebui să includă:

- **Prezentare generală a platformei:** Un rezumat al platformei și al opțiunilor sale de monetizare.
- **Calculul veniturilor:** O defalcare detaliată a veniturilor estimate pe care videoclipul le-ar putea genera pe platformă, inclusiv ipoteze privind numărul de vizionări, abonamente, donații și alți factori.
- **Analiză comparativă:** Grupurile ar trebui să compare potențialul de câștig al platformei lor cu cel al altor platforme. De exemplu, cum se compară modelul de abonament Twitch cu sistemul bazat pe reclame de pe YouTube?

Recomandări pentru maximizarea veniturilor: Fiecare grup ar trebui să ofere strategii pentru creșterea veniturilor, cum ar fi construirea unui public mai larg, crearea de conținut captivant sau oferirea de beneficii speciale abonaților.

### Constatări și recomandări actuale

Studentii vor prezenta clasei proiecțiile lor de venituri. Aceștia ar trebui să explice cum au calculat veniturile, să evidențieze punctele forte și punctele slabe ale platformei lor și să discute strategiile lor pentru maximizarea veniturilor. Ca parte a discuției, studenții vor compara, de asemenea, cum se descurcă fiecare platformă în ceea ce privește ușurința în utilizare, implicarea publicului și potențialul de monetizare.

## Discuție în clasă

După ce toată lumea a prezentat, organizați o discuție în clasă pentru a explora concluziile cheie ale exercițiului.

## Întrebări pentru a ghida discuția

- Care platformă oferă cel mai imediat potențial de generare de venituri?
- Cum influențează dimensiunea publicului și implicarea veniturile pe diferite platforme?
- Care sunt avantajele și dezavantajele bazării pe reclame față de donații/abonamente pentru venituri?
- Cum pot creatorii de conținut să își diversifice fluxurile de venit pentru a reduce riscul financiar?

## Întrebări de discuție

- Care sunt principalele diferențe dintre YouTube, Twitch și Patreon în ceea ce privește opțiunile de monetizare?
- Cum influențează dimensiunea vizualizării veniturile potențiale pe fiecare platformă?
- Ce strategii ar putea folosi creatorii de conținut pentru a-și maximiza veniturile pe mai multe platforme?
- Cum pot platforme precum Patreon, care se bazează pe sprijinul fanilor, să-și construiască un public fidel pentru venituri susținute?
- Cum ar putea factorii externi precum concurența, schimbările de algoritmi sau politicile platformei să afecteze fluxul de venituri pentru creatori?

## Evaluare

- Cursanții vor fi evaluați pe baza capacității lor de a:
- Analizează și calculează cu precizie veniturile potențiale pe platforma lor alocată.
- Prezentați o înțelegere completă a funcțiilor de monetizare ale platformei.
- Sugerați strategii practice și creative pentru creșterea veniturilor.
- Compară eficient platforma lor cu alte platforme și explică diferențele.

Acest exercițiu le oferă cursanților perspective valoroase asupra lumii creării și streamingului de conținut digital, permițându-le în același timp să aplice abilități analitice în decizii financiare și de marketing din lumea reală, în economia digitală.

## 4.3 Materiale suplimentare

### 4.3.1 Resurse suplimentare

Titlu	Descriere	Valoare adăugată	Legătură
Titlul resursei	Descrierea Resursei	Descrieți cum îl va ajuta pe cititor	Furnizați linkul de pe internet
Ce este un creator de conținut și cum să devii unul	Acesta este un ghid pas cu pas care oferă informații despre crearea de conținut digital.	Îi învață pe cursanți avantajele și dezavantajele acțiunii de creator de conținut digital și oferă un ghid despre cum să înceapă.	Ce este un creator de conținut și cum poți deveni unul? (adobe.com)

### 4.3.2 Instrumente utile

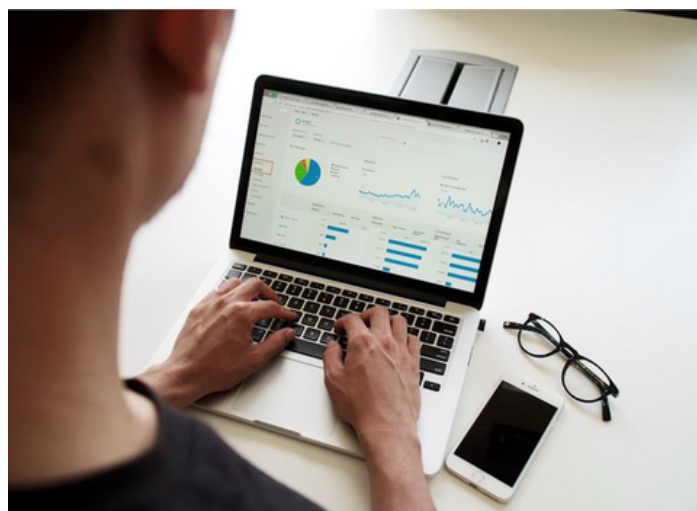
Titlu	Descriere	Valoare adăugată	Legătură
Titlul resursei	Descrierea Resursei	Descrieți cum îl va ajuta pe cititor	Furnizați linkul de pe internet
Creați conținut mai bun, mai rapid	Canva facilitează crearea de conținut creativ de înaltă calitate pentru orice format, cu instrumente simple de creare de conținut pentru întreaga echipă.	Cititorii pot obține cunoștințe și informații despre diverse instrumente de creare de conținut și despre modul în care acestea pot fi utilizate.	Instrumente de creare de conținut care te ajută să creezi designuri mai rapide   Canva Teams

## 5 COMPETENȚE DE ALFABETIZARE FINANCIARĂ

Înțelegerea modului de gestionare eficientă a banilor este crucială în zilele noastre. Citirea acestui submodul vă va oferi cunoștințele și abilitățile de bază necesare pentru a naviga în lumea finanțelor personale. Ca atare, acesta cuprinde trei părți: (1) Înțelegerea elementelor de bază ale finanțelor personale, (2) Analizarea diferitelor tipuri de produse/servicii financiare și (3) Evaluarea strategiilor pentru luarea deciziilor de afaceri financiare și planificarea viitorului. Prin finalizarea cursului „Competențe de Educație Financiară” și prin intermediul abilităților pe care le veți dezvolta, puteți avea mai multă încredere în gestionarea finanțelor personale și, prin urmare, veți putea lua decizii mai bune cu privire la diversele produse și servicii disponibile pe piață. De asemenea, veți fi mai bine echipat pentru a vă planifica viitorul financiar.

### 5.1 Un pic de teorie

Discuțiile despre finanțe și utilizarea termenilor financiari pot părea uneori complexe; s-ar putea chiar să vă faceți o idee că este un domeniu specializat pe care doar cei care studiază finanțele îl pot înțelege. Acest lucru este adevărat într-o oarecare măsură. Totuși, acest submodul nu are ca scop obținerea unei diplome în Finanțe. Ceea ce va face este să vă ofere o idee despre cum funcționează finanțele și să vă ajute să începeți să luați decizii financiare inteligente care vă vor afecta prezentul, dar și viitorul. De asemenea, veți avea șansa de a vă îmbunătăți abilitățile actuale legate de finanțe sau chiar de a vă dezvolta altele noi. Submodulul constă în trei domenii extrem de importante: înțelegerea elementelor de bază ale finanțelor personale, analizarea diferitelor produse și servicii financiare și învățarea modului de a lua decizii financiare inteligente pentru viitor. Să analizăm aceste domenii mai detaliat.



## 1. Înțelegerea elementelor de bază ale finanțelor personale

În primul rând, vei învăța elementele de bază ale finanțelor personale. Cu alte cuvinte, vei învăța cum să-ți gestionezi cel mai bine banii, astfel încât să-ți poți atinge obiectivele și să reduci la minimum posibilitățile de a te afla într-o situație dificilă. În această parte, ne vom concentra pe bugetare, economisire și investiții, precum și pe gestionarea datoriilor.

### Bugetare

Un buget este practic o declarație pe trei coloane a câștigurilor, cheltuielilor și economiilor tale. Probabil că până acum ai experiență cu toate trei, dar poate că unii dintre voi nu le-ai luat încă în considerare împreună. Crearea unui buget, adică luarea în considerare a tuturor câștigurilor, cheltuielilor și economiilor tale pentru o anumită perioadă de timp și ajustarea sumelor în funcție de obiectivele tale, te poate ajuta să ai un echilibru financiar sănătos (să rămâi pe verde, cum se spune) și să-ți îndeplinești obiectivele și planurile de viață, fie că este vorba de cumpărarea unei mașini noi, achitarea unui împrumut pentru studenți sau economisirea unor bani pentru o vacanță, de exemplu. Trebuie să ții cont de faptul că bugetarea este diferită pentru fiecare persoană și depinde de lucruri precum tipul de loc de muncă pe care îl ai, stilul tău de viață, nevoile personale, planurile etc. Există multe instrumente și aplicații digitale pe care le poți utiliza pentru a crea un buget (LaPonsie, 2023). Din fericire, unele dintre acestea sunt gratuite (Haan, 2024). Această parte a submodulului îți va oferi, așadar, șansa de a experimenta cu diferite instrumente și de a-ți crea propriul buget, în viața reală.

### Economisirea și investițiile

Toată lumea își face planuri pentru viitor și se gândește la lucrurile pe care ar dori să le cumpere și, ei bine, lucrurile bune costă. În plus, oamenii ar trebui să aibă și niște bani deoparte, de exemplu, în caz de urgență medicală. Investițiile, pe de altă parte, înseamnă să încerci să aduni banii economisiți de-a lungul timpului, folosind diferite metode. Această parte a submodulului te va ghida prin modalități simple despre cum poți începe să economisești niște bani, indiferent cât de puțini (Horton, 2024). De asemenea, îți va oferi un ghid practic despre investițiile financiare, învățându-te totodată modalități de a evita riscurile comune care pot duce la pierderea tuturor acelor bani muncii cu greu (Lloyds Bank, 2024).

### Gestionarea datoriilor

Îți vei da seama – dacă nu ai făcut-o deja – că uneori este inevitabil să împrumuți bani. Mersul la facultate, cumpărarea unei mașini, găsirea unei locuințe proprii, chiar și călătoriile te pot îndatora. A avea o datorie nu este întotdeauna un lucru atât de rău, cu condiția să ai mijloacele de a o rambursa fără a-ți sacrifica bunăstarea. Important este să o poți gestiona corespunzător, astfel încât lucrurile să nu scape de sub control. În această parte a submodulului, vei afla despre ratele dobânzii și despre cum să ai un plan de plată adecvat.



## 2. Analizarea diferitelor produse și servicii financiare

A doua parte a secțiunii „Competențe de Educație Financiară” vă va ajuta să explorați și să evaluați diverse produse și servicii financiare care probabil vă vor fi oferite pe măsură ce deveniți din ce în ce mai activi financiar. Când va veni momentul, este important să vă cunoașteți opțiunile și să o alegeți pe cea potrivită. Acest tip de alegere vă poate economisi sau chiar vă poate aduce bani. În această parte, ne vom concentra pe produsele bancare și de credit, pe asigurări și pe produsele de investiții. O parte din terminologia de aici s-ar putea să vă sune a greacă, dar nu vă faceți griji prea mult în privința cuvintelor – contează ceea ce faceți. Vă vom ghida pe tot parcursul înțelegerii ideilor prezentate aici!

### Produse bancare.

Băncile oferă clienților lor posibilitatea de a deschide conturi de economii sau conturi curente, precum și certificate de depozit (CD-uri). Toate acestea necesită economisirea banilor la bancă, în schimbul dobânzii. Conturile de economii sau conturile curente sunt două dintre cele mai simple produse oferite, dar oferă rate ale dobânzii mici. CD-urile vin cu rate ale dobânzii mai mari, dar necesită angajarea banilor pentru perioade mai lungi de timp (Lake, 2024). În această parte, vi se vor prezenta produse orientative, din viața reală, cum ar fi carduri de debit, împrumuturi și conturi; învățați să evaluați fiecare și să decideți pe care îl alegeți, în funcție de circumstanțele dumneavoastră individuale.

### Produse de credit

Băncile nu sunt organizații caritabile. Supraviețuirea industriei bancare depinde de a primi mai mulți bani decât se lasă! Intră în scenă cardurile de credit, împrumuturile și ipotecile. Creditul sub orice formă poate fi foarte convenabil, deoarece te poate ajuta să cumperi lucruri pe care altfel nu ți le-ai putea permite la momentul respectiv. Uneori, băncile par chiar să acorde împrumuturi foarte ușor. Reține însă întotdeauna că orice împrumuți, va trebui să rambursezi, cu dobândă (Wells Fargo, 2024). În această parte, vei învăța cum funcționează creditul și cum să evaluezi produsele de credit, astfel încât să nu dai de necaz.

### Asigurare

În zilele noastre, poți asigura aproape orice, de la casă și mașină la obiecte personale precum un computer sau un telefon mobil, și de la sănătate și călătorii de vacanță la grădină și animale de companie (AXA, 2024). În această parte, vei afla ce este o asigurare și ce nu este, ce include și ce nu și de ce tipuri de acoperiri ai putea avea nevoie. De asemenea, vei învăța cum să evaluezi diferite polițe de asigurare și cum să alegi cea mai bună poliță fără a plăti prea mult.



### Produse de investiții

Poate ați văzut filme precum Lupul de pe Wall Street, în care Leo Di Caprio devine multimiliardar cumpărând și vânzând acțiuni. Cine nu visează să-și conducă Ferrari-ul, să locuiască în vile pe plajă sau să se bronzeze pe propriul iaht? Această parte nu vă va face miliardar; veți învăța însă ce sunt produse precum acțiunile, obligațiunile și fondurile mutuale și cum le puteți folosi pentru a încerca să vă sporți banii (Napoletano, 2022). Atenție însă, a face bani în acest fel nu este lipsit de riscuri, acesta fiind un alt lucru pe care îl vom discuta cu dumneavoastră.

### 3. Luarea unor decizii financiare inteligente și planificarea viitorului

Ultima parte a secțiunii „Abilități de Educație Financiară” se concentrează pe gândirea și planificarea strategică. Deciziile financiare pe care le luați în orice moment al vieții vă afectează probabil și viitorul – al dumneavoastră și, eventual, al familiei dumneavoastră. Luarea unor decizii financiare inteligente vă va permite, de asemenea, să vă planificați un viitor sigur. În această parte, ne vom concentra pe strategiile de luare a deciziilor și pe planificarea pentru viitor.

#### Strategii decizionale

De-a lungul vieții, te vei confrunta cu o serie de decizii financiare. Prin urmare, este important să îți evaluezi întotdeauna opțiunile și să te gândești la ce este mai bine pentru situația ta particulară. În această parte, vei învăța pașii acestui proces, de la definirea unor obiective clare, la căutarea și colectarea de informații și de la evaluarea riscului la solicitarea de sfaturi de specialitate (LinkedIn, 2024). Scopul aici este de a te ajuta să-ți evaluezi alegerile, să eviți greșelile și să iei decizii informate. Un proces decizional implică de obicei următorii pași: mai întâi, se identifică problema sau decizia care trebuie luată. Apoi, se colectează informațiile relevante (date etc.). Alternativele și opțiunile sunt identificate prin brainstorming. Ulterior, dovezile sunt ponderate și alternativele sunt evaluate, se iau în considerare rezultatele și riscurile potențiale, precum și beneficiile asociate fiecărei opțiuni. Apoi, se alege cea mai bună alternativă, pe baza acestei evaluări. În cele din urmă, alternativa aleasă este implementată și decizia este revizuită.

#### Planificarea viitorului

Viitorul este necunoscut. Totuși, acest lucru nu ar trebui să te împiedice să-l planifici. Aceasta include lucruri precum planificarea educației copiilor tăi, a casei tale, a mașinii tale, a nevoilor tale în schimbare, chiar și a pensionării. În această parte, ți se va cere să-ți stabilești o serie de obiective financiare pe termen scurt și lung, cum ar fi economisirea pentru vacanța în străinătate, achiziționarea unei mașini noi, cumpărarea unei case pentru când te vei căsători, pornirea unei afaceri în următorii câțiva ani, economisirea de bani pentru educația copiilor tăi sau chiar planificarea pensionării. Din partea noastră, te vom ajuta să evaluezi aceste obiective, să înțelegi cât de fezabile sau nerealiste sunt și, de asemenea, să înțelegi ce trebuie făcut pentru a atinge unele dintre acestea. Pentru a realiza acest lucru, pot fi urmați pașii decizionali descriși mai sus.

## 5.2 Studiu de caz

Laura este o mamă care lucrează și are doi copii, cu un venit constant din serviciu. Bugetul ei lunar include chiria, utilitățile, alimentele, îngrijirea copiilor, transportul și alte cheltuieli esențiale de trai. A fost creată o foaie de lucru care enumeră toate sursele sale de venit, precum și cheltuielile sale. Scopul exercițiului este de a evalua dacă venitul Laurei este suficient pentru a satisface nevoile familiei sale și de a explora cum ar putea să-și optimizeze bugetul sau să facă ajustări financiare.

Vei analiza situația financiară a Laurei și vei determina dacă are un surplus sau un deficit la sfârșitul fiecărei luni. De asemenea, vei explora posibile soluții dacă Laura se confruntă cu dificultăți financiare, cum ar fi găsirea unor modalități de a reduce costurile, de a crește veniturile sau de a gestiona mai bine cheltuielile.



### Obiective de învățare

- Prin finalizarea acestui studiu de caz, se așteaptă de la dumneavoastră să:
- Înțelegeți principiile de bază ale bugetării: veți învăța cum să urmăriți veniturile și cheltuielile și să aplicați abilitățile de bugetare în situații din viața reală.
- Analizați procesul decizional financiar: veți evalua deciziile financiare ale Laurei, examinând unde cheltuie banii și identificând domeniile de îmbunătățire.
- Dezvoltați abilități de rezolvare a problemelor: veți avea sarcina de a găsi soluții practice pentru a o ajuta pe Laura să își echilibreze bugetul, fie prin ajustarea cheltuielilor, fie prin explorarea de noi surse de venit.
- Explorați planificarea financiară și stabilirea obiectivelor: veți lua în considerare obiectivele financiare pe termen lung ale Laurei și modul în care poate obține stabilitate financiară pentru familia ei.
- Identificați impactul cheltuielilor neprevăzute: veți explora modul în care costurile neprevăzute (de exemplu, facturi medicale, reparații auto) ar putea afecta bugetul Laurei și veți dezvolta planuri de contingență.

### Tip de exercițiu:

Acest studiu de caz ar putea fi folosit ca parte a unui exercițiu de finanțe personale sau a unei simulări de bugetare, în care parcurgeți fișa de lucru financiară a Laurei pentru a-i analiza bugetul și a sugera modalități prin care își poate optimiza cheltuielile sau își poate mări economiile.

### 1. Exercițiu de finanțe personale:

Veți primi fișa financiară detaliată a Laurei, care include:

- Venit: Salariul lunar al Laurei, o eventuală pensie alimentară pentru copii sau ajutoare guvernamentale.
- Cheltuieli: Chirie, utilități, alimente, transport, îngrijire copii, divertisment, asigurări, economii și orice plăți ale datoriilor.
- Posibile probleme financiare: chirie mare, costuri cu îngrijirea copiilor, cheltuieli medicale sau reparații neașteptate.

### Pași

1. Analizați veniturile vs. cheltuielile: Parcurgeți venitul lunar al Laurei și comparați-l cu cheltuielile sale totale. Identificați dacă Laura are un deficit bugetar, un surplus sau doar atinge pragul de rentabilitate.
2. Identificați domeniile care necesită ajustări: Căutați cheltuieli neesențiale care pot fi reduse, domenii în care Laura poate economisi sau modalități de a ajusta prioritățile cheltuielilor sale.
3. Explorați soluții: Sugerați cum își poate crește Laura veniturile, de exemplu, căutând un loc de muncă suplimentar sau recomandă instrumente financiare precum planuri de economii, cupoane sau strategii mai bune de gestionare a datoriilor.
4. Planificați stabilitatea financiară viitoare: Propuneți idei pentru crearea unui fond de urgență sau pentru punerea deoparte a banilor pentru obiective pe termen lung, cum ar fi educația sau proprietatea unei locuințe.



### • Întrebări de discuție

- Cum își poate ajusta Laura cheltuielile pentru a satisface nevoile familiei sale fără a le compromite calitatea vieții?
- Ce cheltuieli sunt necesare versus cele discreționare și cum ar trebui Laura să le prioritizeze?
- Ce strategii ar putea folosi Laura pentru a-și mări veniturile, fie prin oportunități de angajare, fie prin alte surse?
- Cum s-ar putea pregăti Laura pentru provocări financiare neașteptate și care ar trebui să fie obiectivul ei de economii pentru situații de urgență?

## 2. Simulare bugetară:

În acest exercițiu, elevii vor juca rolul de consultanți financiari și vor lucra în echipe pentru a crea un buget lunar sustenabil pentru Laura. Li se vor prezenta scenarii posibile, cum ar fi:

- Scenariul 1: Laura se confruntă cu o cheltuială medicală neașteptată. Cum ar trebui să-și ajusteze bugetul?
- Scenariul 2: Laura primește o mică mărire de salariu la locul de muncă. Cum ar trebui să aloce venitul suplimentar?
- Scenariul 3: Chiria Laurei crește și ea trebuie să decidă dacă să se mute într-un loc mai ieftin sau să reducă alte cheltuieli.

## Pași

1. Atribuirea rolurilor: Fiecare echipă va primi un scenariu și sarcina de a crea un plan de ajustare a bugetului pentru Laura.
2. Prezentarea echipei: Echipele își vor prezenta bugetele și soluțiile propuse, explicând cum recomandările lor o ajută pe Laura să își mențină stabilitatea financiară.
3. Feedback din partea instructorului: Instructorul va ghida discuția, ajutând studenții să înțeleagă implicațiile mai ample ale alegerilor financiare și discutând soluții alternative.

Prin participarea la aceste exerciții, studenții vor dobândi experiență practică în management financiar, gândire critică și abilități de bugetare personală, esențiale atât pentru viața personală, cât și pentru cea profesională.

## 5.3 Exercițiu practic

În cadrul acestui exercițiu de grup, veți lucra împreună pentru a crea un buget detaliat pentru o afacere turistică locală pentru un întreg an fiscal. Vi se vor furniza date inițiale, inclusiv fluxurile de venituri actuale ale afacerii, cheltuielile de exploatare și creșterea sau schimbările anticipate în industria turismului local. Scopul este să dezvoltați un buget cuprinzător care să reflecte atât costurile fixe, cât și cele variabile, să estimeze veniturile potențiale și să planifice atât situațiile financiare așteptate, cât și cele neprevăzute pe parcursul anului.

Acest exercițiu vă ajută să dobândiți experiență în bugetarea afacerilor, planificarea financiară și luarea deciziilor, lucrând în același timp în colaborare pentru a rezolva provocările din lumea reală cu care se confruntă afacerile locale din industria turismului.



### Obiective de învățare

- Să înțelegeți elementele fundamentale ale bugetării afacerii: Învățați cum să planificați veniturile, cheltuielile și fluxul de numerar pe parcursul unui întreg an fiscal.
- Să analizați și interpretați datele financiare: Utilizați datele furnizate pentru a lua decizii financiare informate, a alocă resursele eficient și a prognoza performanța viitoare.
- Să dezvoltați abilități de rezolvare a problemelor în mod colaborativ: Lucrați împreună ca o echipă pentru a gestiona un buget, a găsi soluții și a vă adapta la potențialele provocări financiare.
- Să explorați impactul sezonității și al factorilor externi: Înțelegeți cum factori precum sezoanele turistice de vârf, schimbările economice și evenimentele neprevăzute pot influența bugetul unei afaceri din domeniul turismului.
- Să aplicați planificarea financiară în scenarii din lumea reală: Învățați cum să creați un buget realist și flexibil, care include planificarea pentru schimbări neașteptate și fluctuații ale veniturilor.



University  
of Cyprus



Learning  
Seed



CARDET



ATERMON  
EDUCATIONAL PLAY

CON  
VALORES  
INCUBADORA



Co-funded by  
the European Union

Finanțat de Uniunea Europeană. Părerile și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.



## Pași pentru exercițiu

### Formarea grupului și atribuirea rolurilor:

1. Împărțiți cursanții în grupuri mici (de exemplu, 4-5 membri per grup).
2. Atribuiți roluri în cadrul grupului (de exemplu, Manager Buget, Analist Venituri, Analist Costuri, Specialist Marketing, Previzor Financiar). Fiecare rol se va concentra pe o anumită parte a procesului de creare a bugetului.
3. Furnizarea de date inițiale pentru afacerea turistică locală: Distribuiți o fișă de date care conține informații esențiale despre finanțele și operațiunile actuale ale afacerii, inclusiv:

- **Fluxuri de venituri:** vânzări de bilete, tururi ghidate, parteneriate hoteliere, vânzări de suveniruri etc.
- **Cheltuieli de exploatare:** salarii, chirie, utilități, marketing, întreținerea echipamentelor etc.
- **Factori de sezonitate:** Sezonul turistic de vârf (de exemplu, lunile de vară) și perioadele mai lente (de exemplu, extrasezon).
- **Schimbări economice locale:** Informații despre potențiale schimbări, cum ar fi creșterea concurenței, evenimente locale viitoare care ar putea atrage turiști sau potențiale recesiuni economice.

#### • Exemplu de set de date:

**Venit lunar curent:** 15.000 USD (în sezonul de vârf) și 8.000 USD (în extrasezon).

**Cheltuieli de exploatare:** Salarii (6.000 USD/lună), chirie (2.500 USD/lună), marketing (1.000 USD/lună), utilități și întreținere (1.500 USD/lună).

**Evenimente viitoare:** Un festival anual mare care ar putea genera venituri suplimentare de 20% timp de 2 luni.

**Riscuri potențiale:** Posibilă recesiune economică, concurență sporită din partea unei noi atracții turistice din zonă.

E  
X  
E  
M  
P  
L  
U

### **Elaborarea bugetului pentru anul fiscal**

Folosind datele furnizate, grupurile vor lucra împreună pentru a crea un buget lunar pentru afacerea turistică locală.

Proiecții de venituri: Fiecare grup va estima veniturile lunare, luând în considerare sezoanele de vârf și de extrasezon, evenimentele locale și orice schimbări preconizate în turism.

Alocarea cheltuielilor: Grupurile vor stabili costurile fixe și variabile, asigurându-se că toate cheltuielile operaționale necesare (de exemplu, salarii, chirie, întreținere) sunt acoperite în fiecare lună.

Planificare financiară pentru scenarii neprevăzute: Grupurile ar trebui să pună deoparte o parte din buget pentru potențiale urgențe sau recesiuni (de exemplu, reparații neașteptate, schimbări economice).

Investiții în creștere: Grupurile vor decide cum să aloce o parte din buget pentru marketing, modernizarea serviciilor sau îmbunătățirea experienței turistice pentru a atrage mai mulți vizitatori.

### **Prezentarea bugetului**

Odată ce bugetul este finalizat, fiecare grup va prezenta clasei bugetul său pentru anul fiscal. Prezentarea ar trebui să includă:

Proiecții de venituri și cheltuieli: O defalcare detaliată a veniturilor și cheltuielilor anticipate pentru fiecare lună.

Explicația deciziilor cheie: De ce a ales grupul anumite alocări, cum a gestionat sezonabilitatea și ce strategii au folosit pentru a echilibra bugetul.

Planificare pentru situații de urgență: Modul în care grupul a planificat cheltuieli neprevăzute sau provocări economice.

Investiții de creștere: Domenii în care grupul a ales să investească în marketing, modernizarea serviciilor sau alte oportunități de creștere.

### **Feedback din partea instructorilor și evaluare între colegi (inter pares)**

Instructorul va oferi feedback cu privire la bugetul fiecărui grup, concentrându-se pe acuratețe, realism și creativitate în rezolvarea potențialelor provocări financiare. Colegii vor avea, de asemenea, ocazia să pună întrebări sau să sugereze strategii alternative, permițând învățarea și discuțiile în colaborare.

### Întrebări de discuție



- Cum a reușit grupul dumneavoastră să echilibreze bugetul în afara sezonelor de vârf, când veniturile erau mai mici?
- Ce strategii a folosit grupul dumneavoastră pentru a planifica potențiale riscuri sau cheltuieli neprevăzute?
- Cum a afectat sezonabilitatea proiecțiile dumneavoastră de venituri și cum ați planificat aceste fluctuații?
- În ce domenii a ales grupul dumneavoastră să investească în marketing sau în dezvoltarea afacerii și de ce?
- Cum ar putea factorii externi (de exemplu, concurența locală, schimbările economice) să influențeze bugetul și cum s-a pregătit grupul dumneavoastră pentru acest lucru?

### Evaluare

Grupurile de studenți vor fi evaluate pe baza acurateții și completitudinii bugetului lor, a capacității lor de a prognoza și planifica în funcție de sezonabilitate și schimbări neprevăzute, precum și a creativității deciziilor lor financiare. Se va acorda o atenție deosebită capacității grupului de a-și justifica deciziile și de a crea un buget care să reflecte atât nevoile, cât și oportunitățile unei afaceri turistice locale. Acest exercițiu permite cursanților să aplice conceptele de planificare financiară și bugetare într-un context practic, din lumea reală, încurajând în același timp munca în echipă, rezolvarea problemelor și abilitățile de luare a deciziilor, esențiale pentru managementul afacerii.



University  
of Cyprus



Learning  
Seed



CARDET



ATERMON  
EDUCATIONAL PLAY



Co-funded by  
the European Union

Finanțat de Uniunea Europeană. Părerile și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.

## 5.4 Materiale suplimentare

### 5.4.1 Resurse suplimentare

Titlu	Descriere	Valoare adăugată	Legătură
Titlul resursei	Descrierea Resursei	Descrieți cum îl va ajuta pe cititor	Furnizați linkul de pe internet
Care sunt cele mai importante resurse de educație financiară pentru finanțele personale?	Informațiile sunt furnizate despre un număr extins de resurse.	Oferă cititorilor șansa de a obține informații despre diverse tipuri de resurse, cum ar fi instrumente, agenții guvernamentale, cursuri online etc.	Care sunt cele mai importante resurse de educație financiară pentru finanțele personale? (linkedin.com)

### 5.4.2 Instrumente utile

Titlu	Descriere	Valoare adăugată	Legătură
Titlul resursei	Descrierea Resursei	Descrieți cum îl va ajuta pe cititor	Furnizați linkul de pe internet
Un set de instrumente pentru educație digitală și financiară pentru tineri, mici fermieri și refugiați	Această resursă poate fi utilizată pentru a desfășura cursuri de formare în domeniul alfabetizării digitale (bun public) și a fost folosită ca exercițiu de experimentare pentru a testa diferite abordări în furnizarea instruirii în domeniul alfabetizării digitale. De asemenea, a fost prezentată în cadrul unor exerciții de co-creare mai iterative cu utilizatori din mediul rural.	Cititorii pot dobândi cunoștințe mai cuprinzătoare despre instrumentele de finanțare digitală consultând această sursă.	Un set de instrumente pentru alfabetizare financiară și digitală - Fondul ONU pentru Dezvoltarea Capitalului (UNCDF)

## 6 INSTRUMENTE DIGITALE ȘI FINANCIARE DE BAZĂ

După submodulul despre abilități de educație financiară, este timpul să vedem câteva instrumente digitale extrem de utile care te pot ajuta să-ți gestionezi banii mai eficient. De asemenea, vei putea folosi unele dintre aceste instrumente pentru a aplica unele dintre ideile discutate în submodulul anterior, cum ar fi bugetarea și economisirea. Vei fi încântat să afli că poți folosi aceste instrumente pe smartphone-uri sau computere. Instrumentele digitale și financiare de bază sunt alcătuite din două părți:

(1) Identificarea și utilizarea instrumentelor digitale pentru managementul financiar și (2) Înțelegerea integrării instrumentelor digitale și financiare pentru a îmbunătăți managementul finanțelor personale și de afaceri. Prin finalizarea acestui submodul, veți realiza că, având la dispoziție instrumentele potrivite, gestionarea banilor nu este atât de stresantă pe cât ați putea crede. Haideți să începem.

### 6.1 Un pic de teorie

#### 1. Identificați și utilizați instrumente digitale pentru managementul financiar

Urmează o listă de instrumente digitale pe care le poți folosi pentru a-ți gestiona mai bine banii. Astfel de instrumente te pot ajuta să realizezi multe acțiuni financiare diferite, inclusiv bugetarea, economisirea și investițiile. Trebuie să ții cont de faptul că exemplele oferite sunt doar câteva dintre numeroasele opțiuni disponibile. Ca și în cazul tuturor aplicațiilor și instrumentelor sugerate aici, asigură-te că verifici dacă există taxe inițiale sau ascunse.

De asemenea, ca regulă generală în Finanțe, rețineți că, dacă ceva sună prea frumos ca să fie adevărat, de obicei așa este!



### Aplicații de bugetare

Acestea sunt aplicații pe care le poți folosi pentru a te asigura că îți ții cheltuielile sub control și că acestea nu depășesc câștigurile tale. Printre opțiunile populare se numără Emma, Monese, Goodbudget și Spending Tracker (Thornhill & Howard, 2024). Poți folosi aceste aplicații pentru a stabili un buget cuprinzător, care să acopere toate câștigurile și cheltuielile tale sau pentru a stabili bugete specifice pentru cheltuieli specifice, cum ar fi divertismentul sau călătoriile.

### Instrumente de economisire

Ce-ar fi să folosești o aplicație care îți economisește bani fără să te gândești la asta? Revolut conține o aplicație care îți urmărește cheltuielile și rotunjește fiecare achiziție pe care o faci la cel mai apropiat euro (Revolut, 2024). În acest fel, mărunțișul tău este economisit automat. Plum și Acorns sunt alte două aplicații care practic îți economisesc bani în același mod. Majoritatea băncilor oferă și acest serviciu prin intermediul cardurilor lor de credit. Indiferent ce alegi să folosești, verifică înainte de a o instala, deoarece unele aplicații s-ar putea să nu funcționeze în Europa.

### Investiții

Poți folosi platforme digitale precum Moneybox, XTB sau eToro pentru a investi chiar și câțiva euro. Nu trebuie să începi cu sume mari și nu trebuie să fii expert. Poți începe cu câțiva euro, să încerci și, dacă este ceva la care te pricepi, poți să-ți îmbunătățești treptat abilitățile. Astfel de instrumente îți simplifică investițiile, ghidându-te și oferindu-ți sfaturi pe parcurs. Fii conștient de orice taxe sau comisioane, probleme de securitate și reputația aplicației alese (Sadowski, 2024).

### Aplicații bancare mobile

A fost o vreme când oamenii trebuiau să aștepte la coadă, pur și simplu pentru a vedea cât aveau în conturile lor bancare și numai în timpul orelor de program. Nu mai este așa. Prin intermediul aplicațiilor bancare, de obicei oferite gratuit clienților unei bănci, vă puteți accesa acum contul de pe dispozitivul mobil sau computer, în orice moment al zilei, de oriunde. Puteți verifica soldurile, transfera bani și plăti pentru bunuri, printre altele. Există, de asemenea, aplicații bancare mobile care vă oferă instrumente de bugetare și multe altele. Puteți viziona o demonstrație pentru a vedea cum funcționează aplicația de ultimă generație a unei bănci locale.



### Portofele digitale

Poate ați întâlnit sau chiar ați folosit astfel de instrumente pentru a plăti jocurile preferate sau pentru a face achiziții online. Portofelele digitale precum PayPal, Apple Pay și Google Pay sunt printre cele mai populare. Acestea vă permit să efectuați plăți, să trimiteți bani prietenilor, să plătiți în magazine sau chiar să verificați istoricul tranzacțiilor (Mitra, McFadden și Tony, 2024). Un avantaj major este că vă puteți folosi banii fără a avea de fapt bani (sau carduri) la dumneavoastră. Un dezavantaj este că uneori, în absența banilor reali în mâini, este posibil să nu vă dați seama că îi cheltuiți înainte de a fi prea târziu.

### Portofele de criptomonede

Vă sună ceva cuvintele Bitcoin sau Ethereum? Criptomonedele există doar de aproximativ 15 ani, dar în acest scurt timp, au crescut în popularitate și au adus câștiguri masive celor care știu cum să joace (și, în unele cazuri, să repare) jocul. Un portofel este locul unde vă puteți salva criptomoneda și puteți efectua tranzacții digitale de cumpărare și vânzare. Printre exemple se numără Coinbase, Ledger și Zengo. Majoritatea vin cu ghiduri practice pentru începători. Ca în cazul tuturor lucrurilor legate de bani, fiți atenți la site-urile web false și la alte escrocherii.

### Software de pregătire a impozitelor

Dacă nu intenționați să angajați – și să plătiți – un auditor (o persoană care vă va pregăti formularele fiscale) sau să evitați complet depunerea formularelor fiscale (ceea ce ar duce la primirea unei amenzi!), software-ul de pregătire a declarațiilor fiscale este o soluție excelentă pentru ceea ce poate fi o bătaie de cap pentru cei care fac acest lucru pentru prima dată sau nu știu cum să procedeze. Software precum TurboTax, TaxSlayerPro și TaxAppCy vă pot ajuta să completați formularul fiscal și să îl depuneți cu succes (Yakal, 2024). Unele sunt gratuite, în timp ce altele vin cu abonamente plătite. De asemenea, sistemele guvernamentale de declarare a impozitelor sunt de obicei ușor de utilizat, prin faptul că calculează automat deducerile și creditele, dar veți avea totuși nevoie de îndrumări pentru a introduce sumele corecte de bani în locurile potrivite din formular.

### Instrumente de gestionare a datoriilor

Gestionarea datoriilor poate fi stresantă, mai ales dacă ești nou în domeniu sau dacă datoria este substanțială. Din fericire, există aplicații care te pot ajuta să navighezi prin această perioadă dificilă, planificând modalități mai eficiente de achitare a datoriei. Instrumente precum Agicap și StepChange îți oferă posibilitatea de a-ți gestiona datoriile, de a calcula plățile și de a reduce datoriile într-un mod automatizat. De asemenea, este posibil ca banca ta locală să aibă instrumente similare pe care le poți utiliza.

### Aplicații de partajare a cheltuielilor

Ești la facultate și te trezești că împarți un apartament cu alții. Sau te-ai mutat cu partenerul tău, dar ai decis să păstrezi portofele separate. Cine ce cumpără în frigider? Cine plătește ce factură? Cine a plătit pentru ce când ai avut petrecerea aceea săptămâna trecută? Aplicațiile de partajare a cheltuielilor pot fi foarte utile în aceste cazuri, deoarece îți permit să împarți costurile și să ții evidența cheltuielilor pe care le împarți cu alte persoane, evitând astfel tensiunile nedorite. Exemplele includ Splitwise, Settle Up și Divvy. Asigură-te doar că ești transparent și că persoanele cu care împarți cheltuielile folosesc și ele aceeași aplicație și sunt ținute la curent în permanență.

### Platforme de Educație Financiară

Dacă ești interesat să afli mai multe despre managementul financiar, dincolo de ceea ce vei învăța în acest submodul, atunci un bun punct de plecare ar fi platformele de educație financiară. Pe baza acestor platforme online, vei putea participa la diverse cursuri și seminarii, vei putea citi articole și alte materiale conexe și vei putea consulta instrumente și aplicații similare cu cele din acest curs. Zogo, Intuit și Inverstopedia sunt câteva exemple pe care le poți consulta.

## 2. Înțelegerea integrării instrumentelor digitale și financiare pentru îmbunătățirea managementului financiar personal și de afaceri

Toate aceste instrumente, aplicații și platforme digitale vă simplifică și vă ușurează gestionarea finanțelor, fie că este vorba de motive personale, fie ca parte a afacerii dvs. (actuale sau viitoare). Până acum, ar trebui să devină clar că gestionarea banilor fără cunoștințe adecvate poate fi destul de stresantă. Cu toate acestea, cu cunoștințele pe care le-ați acumulat în acest submodul, acest lucru nu ar trebui să mai fie cazul pentru dvs. Iată un exemplu despre cum puteți integra aceste instrumente în finanțele dvs. personale: puteți începe prin a utiliza o aplicație de bugetare, astfel încât să aveți o idee clară despre câștigurile, cheltuielile și banii pe care îi puteți pune deoparte. O aplicație de economisire vă va ajuta să țineți evidența banilor pe care reușiți să îi puneți deoparte și chiar să îi economisiți pentru dvs. fără să vă dați seama. Apoi, o aplicație de investiții vă va ajuta să creșteți acei bani, puțin câte puțin. În același timp, o aplicație de gestionare a datoriilor vă va ajuta să aveți un plan, astfel încât să puteți achita orice sume restante fără întârzieri.



Când vine vorba de finanțele afacerilor, toate aceste instrumente și aplicații sunt la fel de importante și utile. Nu contează dacă este o mică afacere pe care tocmai ai început-o în subsol sau una pe care o conduci din spatele unui birou luxuriant. Astfel de instrumente te pot ajuta să gestionezi costurile, să efectuezi sau să primești plăți la timp și să-ți planifici cheltuielile, astfel încât să nu dai faliment afacerii cheltuind mai mult decât ar trebui. Nu vrei ca afacerea ta să rămână nemișcată sau, mai rău, să moară; afacerile se bazează pe investiții și creștere, așa că toate instrumentele de investiții disponibile te vor ajuta și în acest sens.

Cheia din spatele tuturor acestor lucruri, fie în scopuri personale sau de afaceri, este combinarea acestor instrumente și aplicații. Cu alte cuvinte, utilizarea lor împreună, într-un mod care să se completeze reciproc și să vă ajute să acoperiți toate unghiurile.



### Tipul de exercițiu

Acest studiu de caz ar putea fi utilizat ca parte a unui exercițiu de implementare a tehnologiei sau a unui atelier de strategie de strângere de fonduri, în cadrul căruia studenții parcurg procesul de evaluare și implementare a tehnologiei pentru a îmbunătăți strângerea de fonduri de către organizațiile non-profit.

### 1. Exercițiu de implementare a tehnologiei:

Studenții vor juca rolul de consultanți însărcinați cu consilierea unei organizații non-profit cu privire la adoptarea unui sistem automat de donare. Aceștia vor evalua procesele actuale ale organizației și vor recomanda strategii pentru tranziția la un sistem automatizat, similar cu cel din studiul de caz.

## 6.2 Studiu de caz

O organizație non-profit a căutat să își îmbunătățească eforturile de strângere de fonduri pentru a-și susține programele în expansiune. După analizarea ineficiențelor din procesarea manuală a donațiilor, au decis să implementeze un sistem automat de procesare a donațiilor. Acest sistem a eficientizat donațiile permițând plăți recurente, simplificând metodele de donație online și integrând informațiile donatorilor într-o bază de date unificată. Drept urmare, organizația a înregistrat o creștere cu 40% a capacităților sale de strângere de fonduri în decurs de un an.

Introducerea automatizării a permis organizației non-profit nu doar să strângă mai multe fonduri, ci și să economisească timp și resurse administrative, care ar putea fi redirecționate către misiunea sa. Acest caz evidențiază rolul tehnologiei în sporirea eficienței operaționale și îmbunătățirea implicării donatorilor pentru organizațiile non-profit.



### Obiective de învățare

Prin finalizarea acestui studiu de caz, se așteaptă de la dumneavoastră să:

- Înțelegeți impactul tehnologiei asupra operațiunilor organizațiilor non-profit: Veți explora modul în care automatizarea poate optimiza strângerea de fonduri și procesele operaționale în organizațiile non-profit.
- Analizați beneficiile și provocările adoptării de noi sisteme: Veți evalua avantajele și dezavantajele trecerii de la sistemele de donare manuale la cele automatizate, luând în considerare factori precum costul, economiile de timp și scalabilitatea.
- Explorați gestionarea datelor și implicarea donatorilor: Veți afla despre importanța gestionării eficiente a datelor donatorilor și despre cum automatizarea poate ajuta la construirea unor relații mai puternice cu donatorii prin comunicare personalizată.
- Dezvoltați abilități de luare a deciziilor: Veți examina modul de evaluare a investițiilor tehnologice pentru organizațiile non-profit, cântărind riscurile și recompensele potențiale.
- Luați în considerare implicațiile etice: Veți discuta despre etica automatizării interacțiunilor cu donatorii și despre echilibrul dintre eficiență și conexiunea personală.



University  
of Cyprus



Learning  
Seed



CARDET



Co-funded by  
the European Union

Finanțat de Uniunea Europeană. Părerile și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.

### Tip de exercițiu:

Studiul de caz poate fi aplicat atât în grupuri, cât și studenților care lucrează individual.

### Pași

1. **Evaluarea proceselor actuale:** Studenții vor începe prin analizarea procesului actual de donare manuală, identificând ineficiențele, blocajele și potențialele domenii de îmbunătățire.
2. **Analiza cost-beneficiu:** Studenții vor realiza o analiză cost-beneficiu a implementării unui sistem automat de procesare a donațiilor. Vor lua în considerare costurile inițiale ale sistemului versus câștigurile pe termen lung în ceea ce privește eficiența strângerii de fonduri.
3. **Plan de implementare:** Studenții vor schița un plan pas cu pas pentru implementarea noului sistem, inclusiv considerații privind instruirea personalului, migrarea datelor și întreținerea continuă a sistemului.
4. **Măsurarea succesului:** Studenții vor identifica indicatori cheie de performanță (KPI) pentru a măsura succesul noului sistem, cum ar fi rata de creștere a donațiilor, retenția donatorilor și economiile de timp administrativ.



### Întrebări de discuție

- Cu ce provocări s-ar putea confrunta o organizație non-profit atunci când face tranziția către un sistem automat de donații și cum pot fi acestea depășite?
- Cum poate automatizarea să ajute organizațiile non-profit să implice mai bine donatorii și să îmbunătățească ratele de retenție?
- Ce factori ar trebui să ia în considerare organizațiile non-profit atunci când aleg o soluție tehnologică pentru strângerea de fonduri?
- Cum pot organizațiile non-profit să mențină relații personale cu donatorii în timp ce utilizează sisteme automate?



### Atelier de lucru privind strategia de strângere de fonduri:

În cadrul acestui exercițiu, studenții vor dezvolta o strategie cuprinzătoare de strângere de fonduri pentru organizația non-profit, încorporând sisteme automatizate și alte instrumente digitale pentru a crește donațiile. De asemenea, vor explora tehnici de implicare a donatorilor care pot fi îmbunătățite prin intermediul tehnologiei.

### Pași

1. **Planificare strategică:** Studenții vor crea o strategie de strângere de fonduri care valorifică beneficiile automatizării, cum ar fi donațiile recurente, simplificarea donațiilor online și comunicarea specifică cu donatorii.
2. **Segmentarea donatorilor:** Studenții vor folosi abordări bazate pe date pentru a segmenta baza de donatori și a crea planuri de informare personalizate pentru diferite grupuri (de exemplu, donatori valoroși, donatori pentru prima dată).
3. **Dezvoltarea campaniei:** Studenții vor concepe campanii de strângere de fonduri care utilizează sisteme automate pentru a urmări donațiile, a trimite mesaje de mulțumire personalizate și a configura comunicări de urmărire pentru campaniile viitoare.
4. **Prezentare:** Fiecare grup își va prezenta strategia de strângere de fonduri, explicând modul în care automatizarea va îmbunătăți eficiența și implicarea donatorilor. De asemenea, vor discuta despre potențialele provocări și vor propune soluții pentru menținerea relațiilor cu donatorii.



### Întrebări de discuție

- Cum pot sistemele automatizate să ajute organizațiile non-profit să își atingă obiectivele de strângere de fonduri?
- Ce strategii pot fi folosite pentru a ne asigura că automatizarea nu îi înstrăinează pe donatorii care preferă interacțiunea personală?
- Cum pot organizațiile non-profit să integreze eforturile de strângere de fonduri atât online, cât și offline pentru a maximiza implicarea donatorilor?
- Ce considerații etice ar trebui să ia în considerare organizațiile non-profit atunci când utilizează automatizarea pentru strângerea de fonduri?

Prin participarea la aceste exerciții, studenții vor dobândi informații despre modul în care tehnologia poate îmbunătăți operațiunile organizațiilor non-profit și capacitățile de strângere de fonduri, precum și vor învăța despre luarea deciziilor strategice, implicarea donatorilor și aspectele etice ale utilizării automatizării în organizațiile caritabile.

## 6.3 Exercițiu practic

În acest exercițiu, veți lucra în perechi pentru a simula procesul de pregătire a unei declarații fiscale folosind un program software de pregătire a declarațiilor fiscale. Vi se vor furniza date financiare predefinite, inclusiv venituri, deduceri și credite, iar obiectivul vostru este să introduceți cu exactitate aceste informații în software pentru a genera un formular de declarație fiscală corect. Acest exercițiu practic vă ajută să vă dezvoltați abilități esențiale de alfabetizare financiară și vă introduce în concepte legate de fiscalitate.



### Obiective de învățare

- Să dezvoltați abilități de alfabetizare financiară: Înțelegeți conceptele fiscale cheie, cum ar fi venitul brut, deducerile, creditele, venitul impozabil și obligațiile fiscale.
- Să învățați să navigați cu software-ul de pregătire a declarațiilor fiscale: Dobândiți experiență practică utilizând software-ul de pregătire a declarațiilor fiscale pentru a introduce informații financiare și a calcula impozitele.
- Să aplicați abilități de rezolvare a problemelor: Lucrați prin scenarii fiscale comune și depanați erorile sau discrepanțele din procesul de declarare a impozitelor.
- Să îmbunătățiți colaborarea: Lucrați eficient cu un partener pentru a asigura acuratețea întocmirii declarațiilor fiscale.
- Să explorați importanța conformității fiscale: Înțelegeți implicațiile depunerii corecte a declarațiilor fiscale, inclusiv sancțiunile pentru erori sau omisiuni.



University  
of Cyprus



Learning  
Seed



CARDET



ATERMON  
EDUCATIONAL PLAY



Co-funded by  
the European Union

Finanțat de Uniunea Europeană. Părerile și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.

## • Pași pentru exercițiu

### • Sarcină în perechi și introducere software:

1. Împărțiți elevii în perechi.
2. Oferiți o prezentare generală a software-ului de pregătire a declarațiilor fiscale pe care îl vor utiliza (de exemplu, TurboTax, TaxSlayer etc.).
3. Prezentati elevilor un scurt tutorial despre funcțiile de bază ale software-ului, inclusiv introducerea datelor, selectarea deducerilor și generarea formularelor fiscale.

### Furnizați date financiare predefinite

Fiecărei perechi i se va atribui un set de numere predefinite, care vor include:

- Venituri: Salariu, venituri din dobânzi și venituri din investiții.
- Deduceri: Dobânzi la credite ipotecare, dobânzi la credite studențești, donații caritabile etc.
- Credite: Credit fiscal pentru copii, credit fiscal pentru venitul din muncă (EITC), credite pentru educație.
- Stare civilă: Necăsătorit, căsătorit, depunând declarații comune, cap de familie etc.

### • Scenariu exemplu

<b>E</b>	
<b>X</b>	<b>Salariu anual:</b> 55.000 USD
<b>E</b>	<b>Dobândă la împrumuturi studențești:</b> 1.500 USD
<b>M</b>	<b>Donații caritabile:</b> 2.000 USD
<b>P</b>	<b>Venituri din dobânzi:</b> 250 USD
<b>L</b>	<b>Stare civilă:</b> Căsătorit, depune declarații comune
<b>U</b>	<b>Număr de persoane în întreținere:</b> 2
	<b>Credit fiscal pentru copii:</b> 4.000 USD

### Introducerea datelor financiare în software:

Studentii vor folosi datele furnizate pentru a introduce toate informațiile relevante în software-ul de pregătire a declarațiilor fiscale. Li se va cere să navigheze prin diferite secțiuni, asigurându-se că veniturile, deducerile și creditele sunt introduse corect.

### **Revizuirea și corectarea erorilor**

Odată ce datele sunt introduse, software-ul va genera formularul de declarație fiscală. Studenții trebuie să verifice formularul pentru a depista eventuale erori sau discrepanțe. Dacă software-ul semnalează probleme (de exemplu, date lipsă, deduceri neeligibile), studenții vor colabora pentru a le rezolva și a se asigura că declarația este corectă.

### **Depuneți declarația fiscală completată**

După verificare, studenții își vor trimite declarația fiscală pentru feedback din partea instructorilor. Instructorii pot evalua acuratețea declarației fiscale, pot identifica orice erori făcute în timpul introducerii datelor și pot oferi feedback cu privire la rezultate.

### **Debriefing și discuții**

\_După finalizarea exercițiului, organizați o sesiune de debriefing în cadrul căreia elevii își pot discuta experiențele, provocările și importanța acurateței în pregătirea declarațiilor fiscale. Încurajați elevii să reflecteze asupra conceptelor cheie, cum ar fi deducerile, creditele fiscale și modul în care se calculează obligația fiscală.



#### **Întrebări de discuție**

- Care au fost cele mai dificile părți ale întocmirii declarației fiscale și cum le-ați depășit?
- Cum afectează deducerile și creditele fiscale totale?
- De ce este important să se asigure acuratețea atunci când se întocmesc declarațiile fiscale?
- Care sunt potențialele consecințe ale depunerii unei declarații fiscale inexacte?
- Cum te-ar putea ajuta acest exercițiu să-ți pregătești propriile declarații fiscale în viitor?

### **Evaluare**

Vei fi evaluat pe baza acurateței declarației fiscale, a înțelegerii conceptelor legate de taxe și a capacității tale de a lucra în colaborare. Se pot acorda puncte bonus pentru identificarea și corectarea greșelilor comune sau a discrepanțelor semnalate de software.

Acest exercițiu nu numai că vă introduce în software-ul de pregătire a declarațiilor fiscale, dar vă dezvoltă și abilitățile de rezolvare a problemelor și gândirea critică. De asemenea, vă oferă o abilitate practică pe care probabil o vor folosi în viața personală.

## 6.4 Materiale suplimentare

### 6.4.1 Resurse suplimentare

Titlu	Descriere	Valoare adăugată	Legătură
Titlul resursei	Descrierea Resursei	Descrieți cum îl va ajuta pe cititor	Furnizați linkul de pe internet
Prezentare generală a finanțelor digitale	Aceste resurse oferă o prezentare generală a finanțelor digitale și a conceptelor conexe.	Cititorii pot obține informații de bază privind finanțele digitale din surse text și audio, plus informații despre o multitudine de subiecte conexe (de exemplu, euro digital, reziliență cibernetică etc.).	Prezentare generală a finanțelor digitale - Comisia Europeană (europa.eu)

### 6.4.2 Instrumente utile

Titlu	Descriere	Valoare adăugată	Legătură
Titlul resursei	Descrierea Resursei	Descrieți cum îl va ajuta pe cititor	Furnizați linkul de pe internet
Ce este o poartă de plată? Cum funcționează și exemplu	Explică ce este o poartă de plată și oferă exemple	Cititorii pot înțelege acest concept și pot vedea cum funcționează în practică.	Ce este o poartă de plată? Cum funcționează și un exemplu (investopedia.com)



## Concluzie

În concluzie, modulul de Competențe Financiare și Digitale oferă cursanților abilitățile fundamentale necesare pentru a prospera în peisajele digitale și financiare de astăzi. Până la sfârșitul cursului, aceștia vor fi dobândit cunoștințe practice despre gestionarea prezenței lor online, crearea de conținut digital și utilizarea instrumentelor digitale pentru a-și îmbunătăți bunăstarea financiară.

Vor fi dezvoltat abilități esențiale, cum ar fi bugetarea, economisirea și planificarea pentru viitor, înțelegând totodată cum să interacționeze cu platformele digitale atât pentru uz personal, cât și profesional. Cursanții vor termina cursul cu o încredere sporită în gestionarea sarcinilor financiare zilnice și în navigarea în lumea digitală, fiind împuterniciți să ia decizii informate care să aibă un impact pozitiv asupra sănătății lor financiare și a implicării lor digitale.

În cele din urmă, acest modul servește drept rampă de lansare pentru creșterea continuă a responsabilității financiare și a alfabetizării digitale, dotându-i pe cursanți cu instrumentele de care au nevoie pentru a reuși într-o lume din ce în ce mai interconectată și bazată pe tehnologie.

Prin intermediul exercițiilor descrise mai sus, puteți ajuta elevii să atingă aceste obiective. Toate exercițiile sunt adaptabile în funcție de nevoile grupurilor dvs. și puteți folosi majoritatea lor pentru lucru în grup sau individual.





## Timp pentru autorefecție

### 1. Care este scopul principal al unui buget?

- A. Să urmărească cheltuielile
- B. Să ajute la economisirea banilor
- C. Să planifice obiective financiare viitoare
- D. Toate cele de mai sus**

### 2. Care dintre următoarele este un instrument de creare de conținut digital?

- A. Foi de calcul Google
- B. Canva**
- C. Microsoft Excel
- D. TurboTax

### 3. Care este avantajul utilizării portofelelor digitale precum PayPal sau Apple Pay?

- A. Comoditate și securitate pentru efectuarea plăților online**
- B. Nu percep taxe
- C. Oferă transferuri gratuite de bani la nivel internațional
- D. Acestea permit utilizatorilor să evite taxele

### 4. Ce înseamnă DAE în termeni financiari?

- A. Înregistrare automată a plăților
- B. Rata dobânzii anuale efective**
- C. Raportul mediu de plată
- D. Resursă de plată disponibilă

**5. Ce platformă permite creatorilor de conținut să genereze venituri prin abonamente și donații din partea fanilor?**

- A. Instagram
- B. Patreon**
- C. Wikipedia
- D. LinkedIn

**6. Un scor de credit vă influențează capacitatea de a obține un împrumut sau o ipotecă.**

- A. Adevărat**
- B. Fals

**7. Utilizarea regulată a unui program antivirus actualizat face parte din menținerea unor bune practici de securitate digitală.**

- A. Adevărat**
- B. Fals

**8. Economisirea și investiția sunt doi termeni care înseamnă același lucru în finanțele personale.**

- A. Adevărat
- B. Fals**

**9. Ai nevoie de abilități avansate de programare pentru a crea și monetiza conținut digital.**

- A. Adevărat
- B. Fals**

**10. Competența digitală implică doar cunoștințele de utilizare a platformelor de socializare.**

- A. Adevărat
- B. Fals**



## Referințe

Vă rugăm să vă asigurați că utilizați doar stilul APA pentru citări, inclusiv citări complete, nu doar linkuri.

- AXA (2024). Tipuri de asigurări. Diferite tipuri de asigurări: definiție și tipuri | Bharti AXA Life
- Bank of Cyprus (2024). Demonstrație aplicație mobilă BoC (engleză) – Bank of Cyprus. Demonstrație aplicație mobilă BoC (engleză) – Bank of Cyprus – YouTube
- Haan, K. (2024). Cele mai bune 10 aplicații de bugetare pentru 2024. Cele mai bune 10 aplicații de bugetare pentru 2024 | Fortune Recommends.
- Horton, C. (2024). 31 de moduri creative de a economisi bani. 31 de moduri creative de a economisi bani – Forbes Advisor. Forbes Advisor.
- Kaspersky (2024). Ce este o criptomonedă și cum funcționează? Ce este o criptomonedă și cum funcționează? (kaspersky.com)
- Lake, R. (2024). 6 tipuri de conturi de economii. 6 tipuri de conturi de economii – Forbes Advisor
- LaPonsie, M. (2023). 9 instrumente simple și gratuite pentru bugetare. <https://money.usnews.com/money/personal-finance/saving-and-budgeting/articles/simple-and-free-budgeting-tools>.
- LinkedIn (2024). Stăpânirea luării deciziilor financiare: strategii pentru rezultate eficiente. (24) Stăpânirea luării deciziilor financiare: strategii pentru rezultate eficiente | LinkedIn
- Lloyds Bank (2024). Investiții: Ghid pentru începători. Investiții pentru începători | Investiții | Lloyds Bank
- Mitra, M., McFadden, A. și Tony, D. (2024). Ce este un portofel digital? Portofele digitale: Ce sunt și cum funcționează? | CNN Underscored Money
- Napoletano, E. (2022). Ce înseamnă investițiile? Cum poți începe să investești? Ce înseamnă investițiile? Cum poți începe să investești? – Forbes Advisor
- Revolut Bank (2024). Rotunjiri pentru rest. Rotunjiri pentru rest | Revolut Cipru
- Sadowski, M. (2024). Cele mai bune aplicații de investiții din Europa în 2023. Top Investment Apps in Europe in 2023 (themobilereality.com)
- Thornhill, J. și Howard, L. (2024). Selecția noastră cu cele mai bune aplicații gratuite de bugetare pentru 2024. Cele mai bune aplicații de bugetare din 2024 – Forbes Advisor UK
- Wells Fargo (2024). Ce caută creditorii. Cele cinci aspecte ale creditului – Ce caută creditorii – Wells Fargo
- Yakal, K. (2024). Cel mai bun software fiscal pentru 2024. Cel mai bun software fiscal pentru 2024 | PCMag

# *Felicitări*

## Ai terminat cel de-al doilea modul!

# 2



University  
of Cyprus



Learning  
Seed



CARDET



ATERMON  
EDUCATIONAL PLAY

CON  
VALORES  
INCUBADORA



Co-funded by  
the European Union

Finanțat de Uniunea Europeană. Părerile și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.